

The background features a dark blue gradient with several overlapping geometric shapes. A large, bright green circle is positioned in the upper left. A blue rectangular shape is on the right side. A white building facade with a blue arched entrance is visible in the center. A large, bright green square is partially overlapping the building facade. The overall design is modern and abstract.

# Het Nieuwe Hoogt

**Meerjarenbeleidsplan 2025-2028**

P. 02	Proloog
P. 03	HNH doorbreekt conventies
P. 05	De waarde
P. 07	De focus
P. 09	De programmering, de partners en het marketingscript
P. 12	De organisatie
P. 15	De realisatie
P. 18	Epiloog

# Inhoud

# Proloog

Joseph Campbell introduceerde in 1987 het sjabloon *Hero's Journey*. Deze krachtige blauwdruk vormt de ruggengraat van talloze filmverhalen: van de onweerstaanbare roep tot avontuur, door een labyrinth van uitdagingen, momenten van twijfel en ontmoetingen met wijze mentoren. Elk van deze twaalf etappes is een 'werkplaats' waarin de held wordt gesmeed. De *Hero's Journey* is tot op de dag van vandaag een beproefde structuur die filmmakers gebruiken om verhalen te creëren die ons intrigeren en raken.

Als we parallellen trekken met de 50-jarige geschiedenis van 't Hoogt, Nederlands oudste filmtheater, dan was de vorige cultuurplanperiode onze eigen odyssee – een hobbelige route vol tegenslagen, vormende ontmoetingen, strijd, reflectie en uiteindelijk een terugkeer naar de essentie: de onmiskenbare waarde en impact die we kunnen hebben op de stad Utrecht en haar inwoners.

Met de focus op een onderscheidende programmering en ontmoetingen tussen publiek, makers en onderwijs, staan we klaar om vanaf onze nieuwe plek met een nieuwe koers bij te dragen aan de verrijking van filmcultuur in de stad.

De essentie van dit beleidsplan is eerder beschreven in het plan dat we in oktober 2023 indienden bij de beoordelingscommissie van het

cultuurplan 21-24. Die commissie erkent in haar advies dat 't Hoogt een duidelijke meerwaarde biedt ten opzichte van het bestaande film- en kunstaanbod in Utrecht: dankzij het educatieve aanbod, het aanbod van artistieke nichefilms en de aandacht voor beginnende makers.

De commissie vroeg ons de financiering, de fasering en het vergunningstraject voor het nieuwe Hoogt (werktitel HNH) in dit plan verder uit te werken. Dat hebben we gedaan, maar ondertussen hebben we zeker niet stilgezeten. Het is ons doel om aan het eind van dit jaar te starten in een nieuw filmtheater op Beton-T, het experimentele stadsplein van Utrecht, naast Vechtclub XL. De voorbereidingen daarvoor zijn in volle gang: in hoofdstuk 6 lees je daar meer over.

*Dit plan gaat met name over de periode 25-28, maar door de overgangperiode ontkomen we er soms niet aan om ook iets over het huidige jaar te zeggen.*

## **We zijn trots op HNH en klaar voor de toekomst!**

*Kees Roovers*, voorzitter Raad van Toezicht  
*Mo Assem*, lid Raad van Toezicht  
*Marina Blok*, lid Raad van Toezicht  
*Marieke Blaauw*, lid Raad van Toezicht

*Annemarie Nycolaas*, directeur-bestuurder

# HNH doorbreekt conventies

Dit is hoe wij de toekomst van HNH voor ons zien: In 2025 ontpopt het nieuwe filmtheater HNH zich als een bruisende hotspot op Beton-T. Het is een broedplaats voor filmmakers, liefhebbers en toekomstige fans van film- en beeldcultuur. We leveren een betekenisvolle maatschappelijke en culturele bijdrage aan de creatieve evolutie van Utrecht en haar inwoners. We zijn het kloppende hart van filmische innovatie en artistieke expressie: bij ons komen creativiteit en passie samen, worden traditionele grenzen doorbroken en zien nieuwe visies het licht.

## Inspiratie, vernieuwing en inclusiviteit

Het draait bij HNH niet alleen om het vertonen van films, maar ook op de impact die ermee gemaakt kan worden. Bij ons komen mensen samen om nieuwe ervaringen op te doen, om geïnspireerd te raken en om zich te laten verrassen. Bij ons is ruimte voor experiment en vernieuwing. HNH spreekt een breed publiek aan en brengt mensen samen in een inclusieve en levendige gemeenschap

HNH doorbreekt de traditionele conventies van het bedaarde filmtheater. We richten ons niet op de traditionele oudere doelgroepen, maar juist op die 'andere' groepen: jonger dan 45, jaar met een niet echt hoog inkomen en ook nog niet vaak in aanraking geweest met brede cinematografie en beeldcultuur. Daarom zitten we op een locatie die jongeren aanspreekt en werken we samen met andere creatieve en maatschappelijke initiatieven. Uiteraard zijn onze fans en de klassieke filmtheater bezoeker nog steeds welkom. De prachtige content blijft,

maar *fasten your seatbelts. It's going to be a bumpy night* (Bette Davis, "All about Eve, 1950").

## Onze missie

Het betrekken van diverse (jonge) gemeenschappen en makers, met speciale aandacht voor inwoners voor wie cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is. We realiseren deze missie door middel van partnerschappen en co-creatie met personen en organisaties die hun roots hebben in specifieke scènes en gemeenschappen.

## Community Cinema: nieuw voor Utrecht, bewezen in de wereld

HNH is nieuw en vernieuwend voor de stad, maar niet uniek in Nederland en de wereld. Het is een vorm van Community Cinema: een filmtheater met een lokale focus en het doel om nieuwe groepen een podium en een breed gedragen filmprogramma te bieden. HNH sluit naadloos aan bij deze belangrijke cultureel-maatschappelijke stroming, met een groeiende behoefte aan verbinding, gemeenschap en gedeelde ervaringen.

Een goed voorbeeld in Nederland is Oxville, met hun Cinema De Vlucht in Amsterdam Nieuw-West. Hun succesvolle community programma werkt zeer inspirerend en geeft richting aan en vertrouwen in onze ambities. In de Verenigde Staten zien we vergelijkbare concepten, waarbij bioscopen nadrukkelijk plekken zijn voor ideeuuitwisseling en het versterken van de band tussen filmcultuur en lokale gemeenschap. FilmScene in Iowa en The Loft Cinema in Arizona zijn interessante voorbeelden.

Wat deze internationale en nationale voorbeelden verbindt, is hun vermogen om hun programma en uitstraling af te stemmen op hun locatie en de lokale gemeenschap. En dat is precies wat wij ook gaan doen.

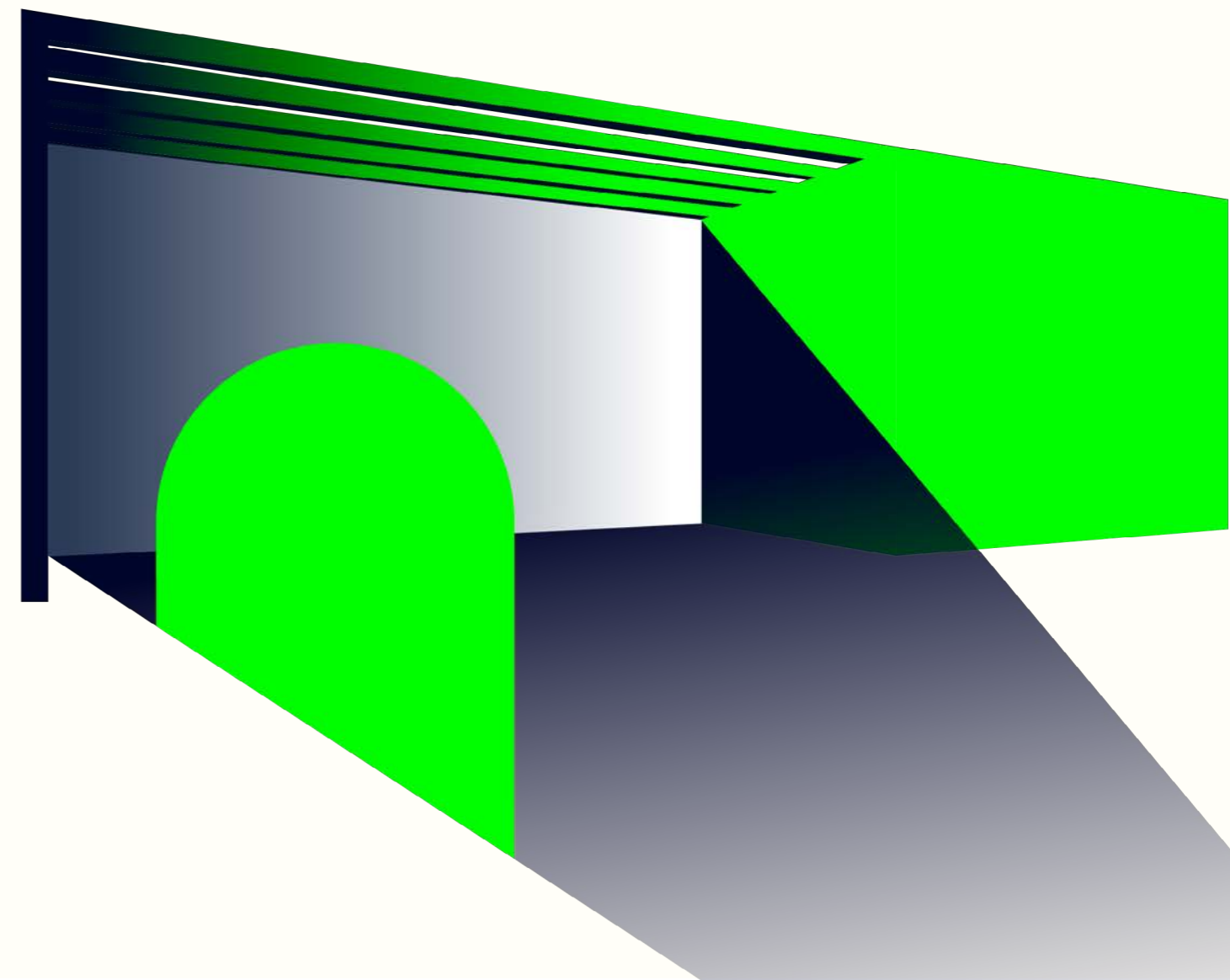
**Oxville/Cinema de Vlucht:** "Oxville Cinema gaat in de diepte met een selectie films die de bewoners aan het hart gaat en wil daar waar mogelijk het

gesprek over aangaan. Daarmee dienen wij niet alleen een cultureel, maar ook een maatschappelijk doel. Daarnaast willen we ook gewoon films aanbieden die vermaken en op een meer laagdrempelig niveau tot de verbeelding spreken. De ervaring (...) leert dat een gezonde balans tussen films met sociaal geëngageerde thema's en publieksfilms leiden tot meer bezoekers met diverse achtergronden en interesses."

**HKU Media:** "Filmtheater Hoogt biedt een waardevol podium voor afgestudeerde studenten om hun werk aan een breder publiek te presenteren (...) die hen zullen helpen hun makerschap als professioneel filmmaker te ontwikkelen."

**Nederlands Film Festival:** "Filmtheater Hoogt op Beton-T zal fungeren als de vertoningspartner voor NFF op het gebied van talentontwikkeling."

*In dit beleidsplan zijn fragmenten opgenomen uit ondertekende intentieverklaringen van een aantal van onze samenwerkingspartners.*



# De waarde

Utrecht: een stad in transitie, tegen de achtergrond van een wereld in transitie. In de stad is er een groeiende behoefte aan inclusie en gelijke kansen, vooral in de oudere wijken rond het centrum en de nieuw te ontwikkelen wijken in dezelfde zone. In dat licht beveelt de commissie aan *“om ook te kijken naar de wijken buiten het centrum, ook vanuit het uitgangspunt dat gelijke kansen ongelijke investeringen vereisen. Culturele publieksvoorzieningen kunnen er de ontwikkeling van identiteit versterken en de vernieuwingskracht van hun omgeving weerspiegelen.”*<sup>01</sup>

Verder schrijft de commissie: *“Ondertussen is er een groeiend besef dat aansluiting - vooral met nieuwe generaties en communities - van cruciaal belang is.”*<sup>02</sup> Wij onderschrijven dit ten zeerste. Binnen de stedelijke dynamiek neemt HNH een broodnodige *sleutelpositie* in, als verbinder tussen film- en beeldcultuur, nieuwe makers en nieuwe generaties en communities.

## Waarde voor de stad en de inwoners

Zowel in het westen als aan de oostkant van het kanaal en in de Merwedekanaalzone zijn er wijkcentra en bloeiende buurtinitiatieven. Maar: het ontbreekt aan theaters of podia met dagelijks programma-aanbod. Het culturele aanbod is beperkt en de betrokkenheid relatief laag. Ongeveer een kwart van de wijkbewoners in Zuidwest is ontevreden over de culturele voorzieningen in hun buurt.<sup>03</sup> Daarom pakt HNH de handschoen op om, samen met de bewoners, een culturele impuls te geven aan de wijk. HNH is die culturele voorziening.

Een filmhuis op Beton-T is een zeer doordachte zet. De ligging buiten de Singel, de karakteristieke uitstraling en de functie als broedplaats zijn elementen die zowel *vereisen als bijdragen aan het feit* dat HNH een unieke bestemming wordt voor film liefhebbers. De stad en de sector hebben baat bij een vernieuwend aanbod en een centrum voor beeldcultuur met focus op educatie, talentontwikkeling en participatie.<sup>04</sup>

HNH is dat centrum voor beeldcultuur.

## Waarde voor de makers

Utrecht heeft relatief veel (beginnende) makers op het gebied van film, animatie en crossmedia. De Sectoranalyse Film en beeldcultuur van Berenschot geeft aan: *“Er is behoefte aan meer netwerken van makers en bestaande instellingen, specifiek gericht op het vernieuwen, verbreden en verbinden van alle vormen van film, animatie, games en andere media.”*<sup>05</sup> Uit gesprekken met jonge makers noteert de Raad voor Cultuur: *“De deelnemers zien graag dat programmeurs, de poortwachters van exposure, meer zouden investeren in het presenteren van nog onbekend talent op podia en festivals.”*<sup>06</sup> Een ‘informeel’ podium met een programma dat inspireert en uitwisseling faciliteert, is een prettige omgeving voor verbinding met sector-collega’s.

HNH biedt dat podium.

Het mede door het Hoogt ontwikkelde talentontwikkelingsprogramma voor jonge makers, is na het beëindigen van de Machinerie ondergebracht in de Stichting Studio Camera. HNH werkt samen met deze stichting en de partners FOTODOK en

het Nederlands Film Festival (NFF). De input van makers na het stoppen van de Machinerie<sup>07</sup> is helder: zij hebben behoefte aan een netwerk en een vaste plek, een ‘clubhuis’ voor ontmoetingen tussen en met nieuwe makers en voor vertoning van hun werk.

HNH is dat clubhuis.

## Waarde voor het onderwijs

Filmeducatie en mediawijsheid is noodzakelijk voor het goed functioneren van toekomstige generaties: daarom werken we actief aan de integratie ervan in het onderwijscurriculum. Met ons sterke en innovatieve educatieprogramma, waarmee we ons onderscheiden van de commerciële filmtheaters, bereiken we steeds meer scholen. Het is onze taak om de Utrechtse jeugd door middel van filmeducatie beeldtaal te leren begrijpen en spreken. We willen dat iedereen de kans krijgt

om op creatieve wijze hun verbeeldingskracht te ontwikkelen. Zo stimuleren we hun creativiteit, zelfvertrouwen en empathie.

HNH gééft die educatie.

**Vechtclub XL is een broedplaats voor creatieve professionals en sinds 2012 gevestigd op het voormalige OPG-complex in Utrecht. Het DNA van Vechtclub zit geworteld in haar huurders, die zorgvuldig worden geselecteerd op basis van ondernemerschap, innovatie, creativiteit en de motivatie om onderling samen te werken. Zij vullen elkaar aan en benutten elkaars talenten. Vechtclub XL ontwikkelde zich de afgelopen jaren met succes van een verhuurlocatie naar programmeringsplek en faciliteert sinds 2020 Beton-T, een betonplaat van 3.600 vierkante meter. Op die plek kiest Het Nieuwe Hoogt voor een nieuwe thuisbasis.**

**Utrechtse makers in een brief aan de Utrechtse raadsleden in 2023: “Wij missen een ontwikkelplaats en ontmoetingsplek voor beeldmakers, waar we elkaar kunnen inspireren, werk kunnen betrekken. Met een van de grootste kunstacademies van het land blijft het moeilijk te verklaren dat er voor afgestudeerde makers zo weinig plek is.”**

**FOTODOK: “We zijn van plan om gezamenlijke tentoonstellingen en evenementen te organiseren die zowel de kracht van fotografie als film benutten.”**

**Cinekid: “Samen richten we ons op een podium (...) Cinekid zal hier regelmatig evenementen en activiteiten organiseren in opdracht van Hoogt op Beton-T om haar doelgroep in Utrecht te bereiken.”**

01 Ruim baan, Cultuur als aanjager in een veranderende stad - Cultuurverkenning Utrecht, maart 2023, p.6  
 02 Ruim baan, Cultuur als aanjager in een veranderende stad - Cultuurverkenning Utrecht, maart 2023, p.10  
 03 <https://utrecht.incijfers.nl/dashboard/thema/cultuur--wijken->  
 04 Ruim baan, Cultuur als aanjager in een veranderende stad - Cultuurverkenning Utrecht, maart 2023, p.14  
 05 Film en Beeldcultuur in Utrecht, sectoranalyse door Adviesbureau Berenschot, p.5  
 06 Raad voor Cultuur – Jongeren en het zorgen voor hun morgen, p.83

07 FOTODOK, Hoogt on Tour en Nederlands Film Festival werkten samen met Erfgoed Werkspoor Utrecht (EWU) en de Gemeente Utrecht aan een nieuw centrum voor film- en beeldcultuur, waarbij talentontwikkeling, educatie, publieks-programmering en werkplekken voor makers centraal stonden. In oktober 2022 werd duidelijk dat dit plan niet haalbaar was. Uit de raadsbrief van 19 oktober 2022 over het stoppen van de Machinerie: “Er zijn gezamenlijk inhoudelijke programma’s opgestart zoals de Talenthub en de Educatiehub. Er is een levendige community ontstaan van vele makers en organisaties die dolgraag wilden komen huren bij de Machinerie omdat de kruisbestuiving tussen deze mensen zoveel kan opleveren voor makers en publiek. Het project de Machinerie is gedwarsboemd door ontwikkelingen op wereldniveau, maar het talent, de drang tot vernieuwing en veerkracht is stevig verankerd in de Utrechtse partijen en mensen.”

# De focus

HNH richt zich primair op drie doelgroepen die allemaal van cruciaal belang zijn voor het creëren van een onderscheidend filmhuis. In de programmering gaan we uit van een benadering waarin de verschillende doelgroepen elkaar ontmoeten en versterken. Deze aanpak onderstreept de vastberadenheid van HNH om gemeenschappen te verbinden, diversiteit te omarmen en een inclusieve omgeving te creëren waarin culturele expressie en educatie centraal staan.

## 1. Mensen die van film houden (publiek)

HNH richt zich voornamelijk op jongere generaties en groepen voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is. Om inzichtelijk te maken wie ons publiek is, baseren we ons op het culturele doelgroepenmodel van Utrecht Marketing<sup>08</sup>. De keuze voor onze publieksgroepen is de uitkomst van een analyse naar enerzijds de kansen van HNH op Beton-T<sup>09</sup> en anderzijds het streven van de stad om kunst en cultuur voor iedereen binnen bereik te brengen.<sup>10</sup>

### Startende Cultuurspeurders en Nieuwsgierige Toekomstgrijpers

De Startende Cultuurspeurders zijn jong, veelal student of starter, met een beneden-modaal inkomen. Ze zijn cultureel geïnteresseerd, maar voelen zich niet thuis in de high brow omgeving van gevestigde culturele instellingen. Een film in een undergroundsfeer, aan de rafelranden van de gevestigde orde spreekt hen aan. Zij passen perfect bij HNH vanwege de sfeer en locatie. Wij bieden een programmering die aansluit bij hun interesse, smaak én budget. De Nieuwsgierige Toekomstgrijpers zijn jonge zelfstandige wijkbewoners, meestal met een praktische opleiding (MBO). Ze zijn nieuwsgierig,

eigenzinnig en avontuurlijk, maar hebben vaak een beperkt budget. HNH wil ze helpen zich cultureel te ontwikkelen in een omgeving die bij ze past.

### Culturele Alleseters en Kindrijke Cultuurvreters

Secundair richten we ons op stadsgenoten met een sterke interesse in film in een iets bredere regio. De Culturele Alleseters zijn vaak welgesteld en bereid om verder te reizen voor de verdieping en verrassing die HNH biedt. Een deel van deze Alleseters ontwikkelt zich later tot de zogenaamde Kindrijke Cultuurvreters. Dit is een groeiende groep met potentie, vooral in de wijken waar HNH actief is. Hun culturele interesses breiden zich uit naar activiteiten waar ze hun kinderen mee naartoe kunnen nemen.

## 2. Mensen die film maken (makers)

Verschillende onderzoeken en input van makers zelf<sup>11</sup> benadrukken de noodzaak van een netwerk en een vaste ontmoetingsplaats voor nieuwe makers en de vertoning van hun werk. In samenwerking met HKU stellen we onze zalen beschikbaar aan jonge makers om hun werk te presenteren aan vakgenoten en het publiek. We bieden in samenwerking met het Nederlands Film Festival (NFF) en de Stichting Studio Camera ook ruimte aan Utrechts filmtalent. Het maakt van HNH een ontmoetingsplek voor (toekomstige) beeldmakers. We willen een inspirerende omgeving creëren waar makers elkaar kunnen inspireren, samen kunnen experimenteren en het publiek bij hun werk kunnen betrekken. Het doel is om een diverse en levendige gemeenschap te creëren waar ruimte is voor experiment en vernieuwing.

08 <https://cultureledoelgroepenmodel.nl/media/a2no3qre/brochure-culturele-doelgroepenmodel-utrecht.pdf>  
 09 Doelgroepanalyse HNH - [https://www.hoogt.nl/wp-content/uploads/2024/01/2024\\_doelgroepanalyse\\_HNH.pdf](https://www.hoogt.nl/wp-content/uploads/2024/01/2024_doelgroepanalyse_HNH.pdf)  
 10 Cultuurnota 2025 – 2028 Kleur Bekennen; paragraaf 1.2 Cultuur en de bewoners van Utrecht, p.8-9  
 11 Zie de eerder aangehaalde brief van 39 makers aan de raad, de sectoranalyse van Berenschot en het onderzoek van Raad voor Cultuur – Jongeren en het zorgen voor hun morgen.

HNH start ook een netwerk voor zowel gevestigde als opkomende makers, wat aansluit bij de principes van de cultuurnota 2025-2028.<sup>12</sup> Hierin wordt erkend dat kunst en creatie tijd en aandacht vereisen, zowel voor beginnende makers die ervaring moeten opdoen als voor professionals die hun mogelijkheden willen verkennen.

## 3. Mensen die van film willen leren (onderwijs)

HNH leert kinderen en jongeren in Utrecht bewust film te kijken én maken, en op die manier kritisch en creatief om te gaan met film, met als doel de ontwikkeling van persoonlijke verbeeldingskracht, creativiteit, zelfvertrouwen en empathie.

Film is tenslotte een universele taal die naast gesproken en geschreven taal onze communicatie beïnvloedt. We willen filmeducatie integreren in het schoolcurriculum, vergelijkbaar met schrijf- en leeslessen. Naast het aanbieden van filmeducatie op de scholen, wat we ook (blijven) doen, is het waardevol om schoolgroepen in onze workshopruimte en filmzalen te ontvangen, waar de sfeer en technologie de educatieve ervaring versterken.

Ons sterke educatieprogramma bereikt steeds meer Utrechtse scholen en studenten aan MBO en HBO. We werken samen met vakdocenten, vaak ook filmmakers. Partners zoals Filmhub Midden, Netwerk Filmeducatie, Common Frames, Possibilize, Cultuur en School en Creatief Vermogen ondersteunen onze programma's. We betrekken kinderen en jongeren buiten het centrum via samenwerking met NFF en Cinekid.

Om de band met de wijk te versterken, besteden we speciale aandacht aan PO en VO in Zuidwest. We werken al samen met scholen zoals Het Schateiland, Maaspleinschool, UniC, Stip VSO en X11.

Ook binnen de organisatie bieden we ruimte voor ontwikkeling, we bieden plekken voor meeloopstages en maatschappelijke stages. Ook zijn we aangesloten bij het Junior Board-programma waarin Young Professionals uit commerciële organisaties vanuit een ontwikkelprogramma meewerken aan verbeterinitiatieven voor Culturele organisaties zoals de vrienden-of donateursbinding.<sup>13</sup>

**Studio Camera: “Onze gezamenlijke missie is om een bruisend ecosysteem te creëren waarin beeldmakers kunnen gedijen en zich kunnen ontwikkelen.”**

**Stranded FM: “Een van onze gezamenlijke doelstellingen is het ontwikkelen van nieuwe vormen van vertoning en betrokkenheid bij (jonge) en lokale cultuur. (...) Wij kijken uit naar een succesvolle voortzetting van onze samenwerking en de mogelijkheid om gezamenlijk innovatieve geluid meets filmervaringen te creëren en ons publiek te inspireren.”**

12 Cultuurnota 2025 – 2028 Kleur Bekennen, p.20

13 [https://dixon-dejaeger.com/2017/wp-content/uploads/2019/11/Junior-Board\\_Leaflet\\_Timeline.pdf](https://dixon-dejaeger.com/2017/wp-content/uploads/2019/11/Junior-Board_Leaflet_Timeline.pdf)

# De programmering, de partners en het marketingscript

Kwalitatief hoogwaardige films en aantrekkelijke specials, daarvoor ga je naar HNH. De focus van onze filmprogrammering ligt op niet-Engelstalige films, documentaires, jeugdproducties en producties van eigen bodem. In deze laatste categorie bieden we Utrechtse (jonge) makers alle ruimte.

Om te wortelen in de wijk, slaan we de handen ineen met de bewoners en programmeren we samen met hen. Daarnaast bieden we ruimte aan groepen die ondervertegenwoordigd zijn in het culturele aanbod en aan groepen die minderheidsstemmen vertegenwoordigen in onze maatschappij. Denk aan nieuwkomers, de queer-gemeenschap en Special Interest Groups die kunstmatige intelligentie, klimaatverandering, wereldpolitiek, democratische waarden en de uitdagingen van onze tijd verkennen.

## Blended activiteiten

Hoewel de onderwerpen serieus zijn, en we de inhoud geenszins uit de weg gaan, staan we voor een avontuurlijke, urban aanpak en luisteren we daarbij goed naar (wat er speelt in) Utrecht. Juist daarom zijn deze programma's gericht op de Startende Cultuurspeurder, met een voorkeur voor blended activiteiten: niet te glad, een tikje rauw en een beetje spannend. En betaalbaar, want het is een groep met een relatief beperkt budget. We geven samen met hen de buurt vorm. De beste kansen daarvoor liggen in co-creatie. Met BOKS Cultuurhuis, bijvoorbeeld, en scholen in de wijk. Deze programma's focussen niet alleen op film kijken, maar ook op zelf maken.

Bij HNH ervaar je dus niet alleen het beste op het gebied van fictie, korte films en documentaires: we zijn ook een plek waar film verder reikt dan het scherm en in context wordt geplaatst met performances, concerten, workshops etc. We werken

hiervoor samen met o.a. het Queer Film Festival Utrecht, Kult Kino, FAAM, de Black Achievement Month, Black Soil Film Festival, NFF, Kaboom, IDFA, IFFR en CinemAsia, FOTODOK, Ogedoekt, HKU en Stranded FM. Een voorbeeld van hoe ons programma eruit gaat zien in 2025 vind je op p.19.

## Jeugdprogrammering

Gezien onze wijkfunctie zetten we ook in op familieprogrammering. We bieden een kwalitatief hoog aanbod in een laagdrempelige relaxte omgeving, babycinema 'the big scream' (vertoningen tijdens schooltijd waar de baby is toegestaan) en kindervertoningen na schooltijd.

Tijdens schoolvakanties en in de weekenden tonen we jeugdfilms. In de herfstvakantie pakken we extra uit in samenwerking met Cinekid Festival: kinderen kunnen dan voor en na de film zélf filmsmaken en experimenteren in onze educatieve ruimte.

De Peuterbios is een filmprogramma waarbij een van onze vakdocenten met de allerkleinsten naar korte films kijkt en ze bespreekt. De peuters gaan ook zelf aan de slag met kleine knutselopdrachten. Het zijn waardevolle eerste filmervaringen voor de allerkleinsten. Gezien de populariteit van dit programma, dat we nu al draaien in Bibliotheek Neude, voorzien we hiermee in een grote behoefte van (groot)ouders en peuters.

## Cross-overs

Film- en beeldcultuur functioneren niet meer geïsoleerd, maar dwars door alle kunstvormen heen. We zoeken in de programmering naar cross-overs en verbindingen, om de bezoekers nieuwe

**Dit is liefst een bijzondere ervaring, maar het kan ook een prijsvoordeel of waardevolle kennis zijn. Zo wordt de zoekende held een loyale bezoeker. Word of mouth zorgt ervoor dat haar vrienden ook nieuwsgierig worden en komen.**

Om dit effect te bereiken is een krachtige combinatie van de juiste positionering, programmering, prijs en communicatie essentieel. We passen die aan op onze belangrijkste doelgroepen:

De *Startende Cultuurspeurders* en *Nieuwsgierige Toekomstgrijpers* bereiken we met name via onze social kanalen en in samenwerking met Utrechtse micro-influencers met een groot bereik in deze doelgroep. We zetten in op engagement en in de programmering houden we rekening met hun behoefte om ervaringen te willen delen op social media. We bieden daarvoor aantrekkelijke momenten en decors. Op deze avonden bieden we (ook) een goedkoper assortiment drankjes en snacks. Deze investering verdient zich terug vanwege het vliegwieleffect van het engagement op de social accounts van deze bezoekers.

Voor de *Culturele Alleseters* en *Kindrijke Cultuurvreters* is de prijs een minder hoge drempel, maar de eisen aan de ervaring zijn hoog. Kwaliteit is een belangrijke voorwaarde voor succes bij deze doelgroep: de juiste film, een fijne ambiance en goed eten en drinken. Voor events die zich richten op deze doelgroep passen we een deel van het assortiment aan. De hogere marges stellen ons in staat iets extra's te doen voor andere doelgroepen - exclusief wordt het nooit! Toegankelijkheid voor iedereen is voor HNH een kernwaarde. We bereiken deze groep via onze social accounts, de uit-agenda, HaH-bladen en online kanalen.

Heel belangrijk: we zijn de *new kid on the block* en kunnen het niet alleen. Onze projectleider community werkt samen met partners uit de wijk: BOKS Cultuurhuis, Kanaal30 en het toekomstige Cultuurhuis in de Merwedezone. Voor buurtbewoners focussen we in de communicatie op toegankelijkheid en laagdrempelige programma's en verbondenheid met elkaar. Voor hen zijn we het filmhuis om de hoek, een sociale ontmoetingsplek.

De makers zijn zowel vertoner als bezoeker van HNH. Zij vormen een eigen community, met wie wij rechtstreeks in contact staan en die we via aan ons binden, bijvoorbeeld via netwerken als FAAM en Studio Camera. Zij ondersteunen ons om

inzichten te geven en ze op diverse en verfrissende manieren in aanraking te brengen met (digitale) beeldcultuur. Want juist aan de grenzen met beeldende kunst, theater, literatuur en muziek ontstaan de spannendste producties. Technologische en sociale ontwikkelingen zetten aan tot nieuwe vertelvormen en cross-overs in nieuwe vormen van interactie. Die insteek draagt bij aan ons onderscheidende profiel. De samenwerking met De Vechtclub geeft zowel ons programma als Beton-T vleugels. 1+1=3.

We blijven hiervoor samenwerken en netwerken creëren met aanbieders van andere kunsten en cultuurdisciplines, zoals FOTODOK, FAAM, SETUP en Stranded FM. Juist omdat dergelijke programma's het filmgenre overstijgen, zullen naast de *Culturele Alleseters* ook de *Cultuurspeurders* enthousiast worden.

Programma's van, door en voor makers, al dan niet in opleiding, trekken gegarandeerd publiek uit het netwerk en de vriendenkring van de makers zelf, maar ook de *Alleseters* (op zoek naar vernieuwing) voelen zich hier thuis.

## Nieuwe werkwijze: gedeelde verantwoordelijkheid voor de programmering en redacties

In het traditionele filmtheatercircuit neemt de programmeur de beslissingen over de inhoud van de programmering. Wij vinden deze hiërarchische benadering niet meer van deze tijd. Daarom werken wij met het concept van *gedeeld curatorschap*. Er zijn meerdere mensen verantwoordelijk voor het samenstellen van het filmprogramma. We versterken ons inhoudelijk team met een communityproducent en een redactie die bestaat uit een wisselende groep filmmakers, programmeurs en liefhebbers.

## Het Marketingscript

*Hero's Journey* (zie de proloog van dit beleidsplan) is niet alleen de blauwdruk voor de reis van HNH, het is ook een visie op het bereiken van onze doelgroepen.<sup>14</sup>

**Onze protagonist, een inwoner van Transwijk, baalt dat er niets te beleven is in haar wijk. Maar dan verschijnt HNH, de inspirator. We brengen haar op nieuwe ideeën. Helaas zijn er nog steeds obstakels te overwinnen ("Ik ken die plek niet, wat doen ze daar, past het bij mij?"). Om haar te verleiden, bieden we een waardevolle 'gift', waardoor zij bereid is om de wereld van HNH te betreden.**

14 <https://www.frankwatching.com/archive/2017/09/22/heros-journey-de-sublieme-storytelling-cyclus/>

van HNH een clubhuis te maken voor de makers. We werken met een pool van jonge makers die de stijl van HNH mede gaan helpen vormgeven: in huis, op de socials, maar ook een T-shirt of tas - mits duurzaam geproduceerd.

Zo is dit meerjarenplan vormgegeven door de jonge grafisch vormgever Isa Lebbink (HKU Graphic Design, afgestudeerd in 2023). Ze koos voor een uitstraling die volgens haar bij ons past. De komende jaren geven we ruimte aan jonge kunstenaars en programmamakers om de identiteit van HNH te verbeelden.

HNH heeft een heel solide netwerk van scholen en educatiepartners opgebouwd. Die banden houden we warm. We voegen wel een extra doel toe aan onze communicatie: betere zichtbaarheid van onze filmeducatie voor onze andere bezoekers. Iedereen mag weten wat wij doen op Utrechtse scholen. Daar mogen wij (en vooral ook de jonge deelnemers) trots op zijn en dat mag de stad zeker zien. Onze films starten met clips, gemaakt tijdens de educatielessen.

**Kaboom Animation Festival: “Een van onze gezamenlijke doelstellingen is het ontwikkelen van nieuwe vormen van vertoning en betrokkenheid bij films. In dat kader onderzoeken we de mogelijkheden om samen met Possibilize en Hoogt een multi-zintuiglijk programma voor jonge kinderen met verschillende auditieve capaciteiten te ontwikkelen.”**

**FAAM: “De FAAM-community bestaat uit jonge onderzoekers en kunstenaars die altijd op zoek zijn naar experimentele en nieuwe programmering. (...) Onder hen zijn ook filmmakers, installatiekunstenaars, filmhistorici en beschouwers van nieuwe media. Het zijn de jonge honden uit de almaar groeiende FAAM-community die de programmering van plekken als 't Hoogt interessant vinden. Tegelijkertijd zijn ze op zoek naar samenwerking, uitwisseling en een podium om hun talent op te kunnen laten.”**

**Queer Film Festival Utrecht: “Het QFFU wil de komende jaren queerfilms een plek blijven bieden. Een open en vrije plek als het Hoogt is hierbij onmisbaar. Een thuishaven met ruimte voor experiment, een platform voor makers en een plek waar mooie belangrijke queer verhalen worden getoond is van grote betekenis voor de stad Utrecht.”**

# De organisatie

We hebben voor de komende cultuurplanperiode een aangescherpt financieel plan opgesteld. Het model daarvoor is ontwikkeld door Rialto Amsterdam en ook gebruikt voor de ontwikkeling van Rialto Vu en Oxville/Cinema de Vlucht (vergelijkbaar in missie en organisatie).

Onze focus ligt op het diversifiëren van onze inkomstenstromen. Dit omvat onder andere het verkrijgen van meer fondsen, het werven van meer vrienden en sponsoring, en het benutten van reclamemogelijkheden voor onze films. Door deze benadering streven we ernaar om financieel veerkrachtiger te worden en een bredere basis te creëren voor onze financiële stabiliteit op de lange termijn. De meerjarenbegroting en de toelichting zijn toegevoegd aan dit meerjarenbeleidsplan.

## Toelichting op de exploitatie

Op basis van onze ramingen verwachten wij een structureel positieve exploitatie te kunnen draaien op de nieuwe locatie. Uiteraard zijn we ons bewust dat de investeringsfase en start van exploitatie niet zonder risico's is. In Bijlage 3 hebben we een uitgebreide risicoanalyse opgenomen.

Voor deze beleidsplanperiode vragen wij aan de Gemeente Utrecht een subsidie van €300.000 op jaarbasis (aangevuld met de jaarlijkse cpi indexatie). Dit is lager dan de voorgaande jaren.

-Het aantal voorstellingen dat HNH wekelijks aanbiedt is toegenomen tot 59. Deze toename is een positieve ontwikkeling, aangezien het de mogelijkheid biedt om een breder publiek te bereiken en de culturele impact te vergroten.

-We houden rekening met een jaarlijkse bezoekersgroei van 2%. Dit is een realistische benadering, gezien de algemene groeitrend in het culturele landschap en de interesse in film.

-Extra inkomsten door horeca waarbij niet alleen filmliefhebbers, maar ook andere bezoekers

die de horeca bezoeken, worden meegerekend. Dit is een strategische zet, aangezien het de totale inkomstenbronnen diversifieert en de financiële stabiliteit van HNH versterkt.

-Sponsorbijdragen, zoals die van een bierleverancier, en reclame-inkomsten zoals Jean Mineur/Cinefox zijn opgenomen. Deze externe bijdragen dragen bij aan de algehele financiële gezondheid van HNH en verminderen de afhankelijkheid van structurele subsidies van de Gemeente Utrecht.

De investeringsbegroting en het dekkingsplan voor het financieren van de investeringen staan in hoofdstuk 6 (De realisatie van HNH) aangezien ze buiten de cultuurplanperiode spelen. De beoogde opening is immers eind 2024.

## Beheerslasten personeel

Als organisatie streven we ernaar om snel in te spelen op de actuele ontwikkelingen in de film- en beeldcultuur, terwijl we tegelijkertijd zorgvuldig willen omgaan met de werkdruk van het team en onze partners. We hebben daarom bewust gezocht naar een goede balans tussen het aantal FTE, het aantal vertoningen en vooral het aantal arbeidsintensieve specials. Een duurzame samenwerking met communities, partners en (culturele) instellingen is voor ons noodzakelijk om voeling met het veld en het publiek te houden - en uit te breiden. Dit vraagt echter wel om meer slagkracht op het gebied van programma en productie. De afgelopen jaren konden we met één programmeur onze programma's organiseren, dat is voor komende jaren niet voldoende om de door ons gewenste programma's en samenwerkingen vorm te geven. We willen in 2025 graag de programma-afdeling versterken met een community-programmeur. Naast het uitvoeren van de randprogrammering bij de huidige filmprogrammering, kan deze medewerker ook bijzondere projecten produceren en uitvoeren die de samenwerking met Utrechtse (culturele) organisaties en makers verstevigen.

Met de ontwikkeling van de nieuwe locatie komt ook een herijking van de personele bezetting 'op de vloer', op dagen dat we programmeren.

Tijdens de openingstijden voor publiek toegankelijke voorstellingen is er altijd een betaalde kracht - in bezit van BHV - op de vloer aanwezig. Deze floormanagement is verantwoordelijk voor de kaartverkoop en zorgt ervoor dat de film tijdig start. De floormanagement wordt ondersteund door één of meer vrijwilligers. De vrijwilligers ontvangen de bezoekers, staan achter bar, zorgen ervoor dat de foyer er netjes uit blijft zien en controleren de kaartjes bij de ingang van de zaal.

Om de ruime openingstijden te bemensen zijn meer diensten nodig, met een dubbele bezetting op de piekuren. Deze extra kosten zijn meegenomen. Ook hier zijn de kosten gestegen, en die stijgen in de meerjarenbegroting verder. Met een groter wordend programma stijgen de kosten voor filmhuur (een afdracht van 40% van de recette) en marketing (meer programma betekent meer marketinginspanningen). De huisvestingskosten waar het gaat om de huur van de nieuwe plek en de gebruikskosten zijn meegenomen in de exploitatiebegroting.

### Werken conform de gedragscodes van de cultuursector

Als culturele organisatie houden wij ons aan de drie codes die opgesteld zijn voor onze sector. Hieronder lichten wij een aantal specifieke plannen uit die verbonden zijn aan de verschillende codes. Uiteraard doen wij meer dan alleen dit.

### Fair Practice Code

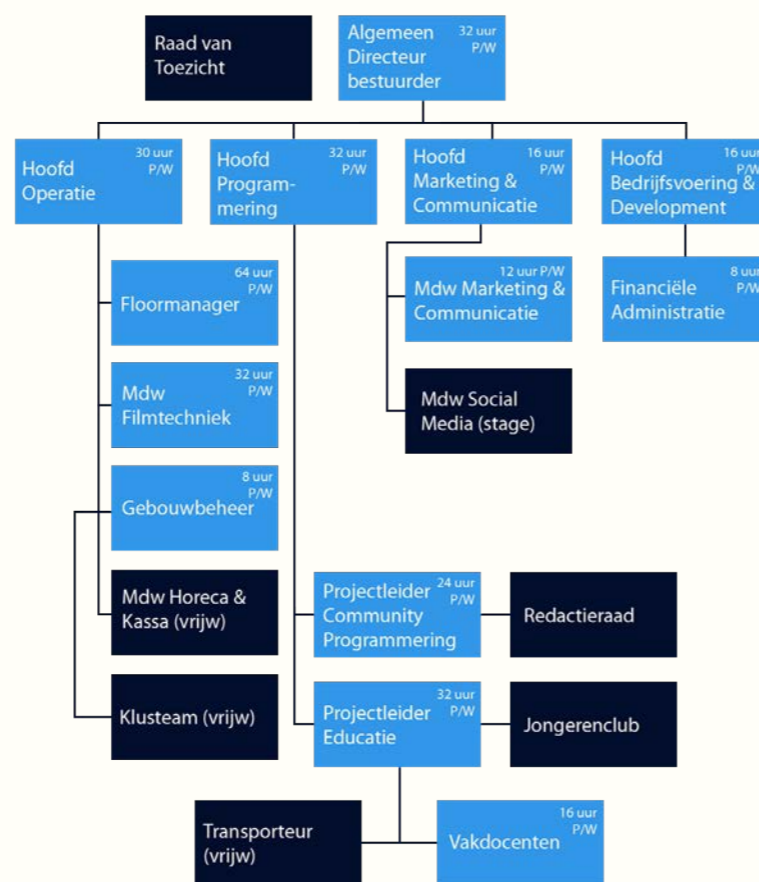
In de periode 2025-2028 staat de organisatie in het teken van 'nieuwe stabiliteit'. Na het openen van HNH moet een nieuw normaal worden gevonden in een team dat deels uit ervaren vakkrachten bestaat en deels nieuw aangenomen is. Het doel is een klein en divers team te creëren. Ook ons wervingsbeleid heeft de focus op diversiteit en inclusie.

De vakkrachten en specialisten willen we blijvend aan ons verbinden door de ingevoerde *fair pay policy*. In 2024 wordt een nieuwe arbeidsvoorwaarderegeling (AVR) ingevoerd, die gekoppeld is aan het salarishuis en functiehuis van de CAO Poppodia<sup>15</sup>. Het sjabloon voor deze nieuwe AVR is samen met ander filmtheaters in het Nederlands Filmtheater Overleg (NFO) opgesteld en is hiermee een sjabloon dat tevens een level playing

field garandeert met filmtheaters in de rest van het land.

Deze nieuwe AVR zorgt voor rust en stabiliteit, maar ook voor verhoogde kosten. Toch vinden we de invoering en voortzetting van de nieuwe AVR noodzakelijk, want het staat tevens voor eerlijke vergoedingen. Tot 2024 gebruikte Hoog de al meer dan zes jaar niet meer geldende (en niet geïndexeerde) CAO bioscoopbedrijf.

De 12 FTE (incl. vrijwilligers) zijn als volgt verdeeld:



### Code Diversiteit en Inclusie

Elk jaar zetten we bewust een stap verder op het pad naar een diverse en inclusieve organisatie. We zijn actief lid van PACT en we agenderen dit thema in ons teamoverleg. We koppelen onze ervaringen terug en maken afspraken over hoe we hiermee omgaan. Daarnaast doen we met het team een aantal sessies per jaar over specifieke onderwerpen, zoals de programmering, ons taalgebruik of onze vacatureteksten. We maken hierbij gebruik van documenten van Codedi. Bijvoorbeeld het plan van aanpak op basis van de vier P's: programma, publiek, personeel en partners. Of het document 'Waarden voor een nieuwe taal', dat we

ons in delen eigen maken. Voor de komende jaren hebben we ons 3 concrete doelstellingen gesteld.

### Diversiteit in het programma – doelstelling 1

Een van de primaire onderdelen van ons artistieke beleid is het zoeken naar diversiteit. Diversiteit in makers, in representatie op het grote doek (wie zie je, wie krijgt een stem) en diversiteit in producties (land van herkomst, samenwerkingen en beeldbron). Het is ons streven om in de periode 2025-2028 gendergelijkwaardig te vertonen. Dat betekent dat we films van vrouwelijke als van mannelijke makers in vergelijkbare aantallen vertonen. Uiteraard zijn we ons ervan bewust dat er ook een groep makers is die zich niet als man of vrouw identificeert.

### Diversiteit in partners – doelstelling 2

Samen staan we sterker. Daarom werken wij bewust samen en maken wij programma's met onze partners, zoals Black Achievement Month, CinemAsia en QFFU. We presenteren jaarlijks minimaal de helft van de programma's samen met partners die zichtbaarheid en gelijkwaardigheid nastreven.

### Toegankelijk voor iedereen – doelstelling 3

Om de toegankelijkheid onder jongeren met een beperking verder te vergroten werken we ieder jaar samen met het project Superkracht van Possibilize. "Jongvolwassenen met een beperking ervaren meer isolement dan jongeren zonder deze beperkingen. Dit komt door minder sociale redzaamheid en een beperkt sociaal netwerk. Door de talenten van de deelnemers zichtbaar te maken in plaats van hun beperking, doorbreken we vooroordelen en versterken we de positieve beeldvorming over mensen met een beperking."<sup>16</sup>

### Duurzame bedrijfsvoering

HNH wordt een zo circulair mogelijk gebouw. Daarnaast zoeken we actief naar energiebesparende maatregelen, zoals het gebruik van LED-verlichting en het aanschaffen van energiezuinige apparatuur voor de keuken en de filmprojectie. Om afval te minimaliseren, kiest HNH voor herbruikbare of composteerbare verpakkingsmaterialen voor snacks en drankjes.

We informeren en inspireren van bezoekers op het gebied van duurzaamheid door het vertonen van

documentaires over milieukwesties. Door deze voorbeelden van duurzame bedrijfsvoering toe te passen, kan HNH een verschil maken in het verminderen van de ecologische voetafdruk en het promoten van een bewuste levensstijl binnen de gemeenschap.

### Governance Code Cultuur

#### Raad van Toezicht (RvT)

De Raad van Toezicht houdt onbezoldigd toezicht op het beleid van de directeur-bestuurder en op de algemene gang van zaken binnen de organisatie. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar, volgt een rooster van optredens en bestaat uit Kees Roovers (voorzitter), Mo Assem, Marina Blok en Marieke Blaauw. In 2025 wordt de RvT uitgebreid met een vertegenwoordiger van HKU Media en een leerplek voor een aspirant bestuurder.

#### Directeur-Bestuurder

Annemarie Nycolaas is directeur-bestuurder en, net als de toezichthouders, opgenomen in het UBO-register. Zij ontvangt geen salaris boven (of in de buurt van) de WNT. Op dit moment heeft Annemarie Nycolaas geen nevenfuncties.

#### Verantwoordelijkheden en Aansturing

Het bestuur is verantwoordelijk voor het functioneren en de resultaten van de organisatie. De directeur-bestuurder heeft de dagelijkse leiding. Tevens is zij eindverantwoordelijk voor de aansturing van ZZP'ers, vakdocenten, stagiaires en vrijwilligers. Bij vacatures wordt gelet op deskundigheid, diversiteit en onafhankelijkheid.

#### Samenwerking en Zelfevaluatie

De bestuurder informeert en adviseert de RvT gevraagd en ongevraagd en de RvT bevrageert en adviseert de bestuurder op vergelijkbare wijze. Er staat een nieuwe zelfevaluatie van de RvT gepland voor 2025.

#### Veilige werkomgeving en vertrouwenspersoon

In het kader van een veilige werkomgeving is een externe vertrouwenspersoon aangesteld. Medewerkers krijgen een handboek met een kader van normen en waarden en praktische omgangsgeregels bij HNH. Daarbij hoort de zorg voor een open cultuur en een gezonde en veilige werkomgeving.

#### Vier-ogenprincipe

Bij HNH wordt het vier-ogenprincipe gehanteerd bij het accorderen van uitgaven.



# De realisatie

We willen met ons gebouw een brug slaan tussen kwalitatief hoogwaardige filmzalen en het vrije en creatieve plein van Beton-T. Voor een inschatting van de investeringskosten van de nieuwe locatie hebben we een team van professionals ingeschakeld, met ervaring in semipermanente locaties en circulair bouwen. De architect en projectleider hebben een kostenraming opgesteld, inclusief onze wensen voor akoestisch comfort, geluidsisolatie, luchtkwaliteit, ventilatie en thermisch comfort. Door de beperkte afschrijftijd voor de investeringskosten voor de realisatie, hebben we gezocht naar een slimme maar realistische manier om tot een betaalbaar gebouw te komen.

We gaan daarom een samenwerking aan met twee aannemers. Een voor de realisatie van de filmzalen, waarbij we geen concessies doen aan kwaliteit vanwege de specifieke eisen aan akoestiek en klimaatbeheersing. Voor andere functies zoals horeca, educatie, gangen en toiletten werken we samen met een partij met ervaring in circulaire interieur- en tijdelijke paviljoenbouw. Denk aan Utrechtse clubs als Schaalwerk, Groenluik of Brandwacht en Meijer.

In de investeringsbegroting gaan we uit van een realisatiebudget van €2460 per vierkante meter voor de filmzalen (totaal 242 m<sup>2</sup>), gebaseerd op kengetallen van onder meer het Bouwkostenkompas, en €900 per vierkante meter voor de overige ruimtes (totaal: 153 m<sup>2</sup>) gebaseerd op referenties van realisatiebegrotingen van Café de NAR en SETUP. De voorgestelde samenwerking met twee partijen vraagt extra aandacht als het gaat om afspraken over demarcatie tussen de twee partijen, garantie, planning, etc. Daarom hebben we in de proceskosten een extra marge opgenomen t.b.v. deze onderdelen.

De totale investering bedraagt € 954.026. Naast de bouwkosten voor de filmzalen en horecaruimte en de betrokken adviseurs, zijn er posten op-

genomen voor de afbouw, inrichting, faciliteiten, bouwrente en campagne om de opening van onze nieuwe plek te markeren. Hoewel de ramingen grondig zijn getoetst bij de beoogde leveranciers en aan kengetallen, houden we rekening met een 'post onvoorzien' van 10% over de bouwkosten en filmapparatuur om eventuele onzekerheden in de bouw en/of bijvoorbeeld prijsstijgingen op te kunnen vangen.

## Looptijd

Het is nog niet zeker of we de exploitatie na 2030 met vijf jaar kunnen voortzetten. Dit betekent dat we zowel de afschrijvingstermijn van de investeringen als de looptijd van de financiering in lijn hebben gebracht met einddatum van 31 december 2030 in de huurovereenkomst met Beton-T.

Op 10 januari 2024 heeft wethouder Eerenberg van RO/Groot Merwede de toezegging gedaan voor een verlenging van 5+5 jaar voor zowel Vechtclub XL als Beton-T, inclusief een concreet huurvoorstel. De Vechtclub XL hoopt hier op korte termijn een handtekening onder te kunnen zetten. Voortzetting biedt exploitatievoordelen, al zal er dan ook budget ingeruimd worden voor onderhoud en aanpassingen.

## De financieringsbehoefte van de investering

In de afgelopen maanden hebben we onze mogelijkheden grondig onderzocht met Alexander Ramselaar (Backing Grounds) die de financiering voor een groot aantal culturele partijen heeft gerealiseerd. De basis voor de financiering lichten we hieronder nader toe.

**Gemeente Utrecht** heeft ons een voorwaardelijke toezegging gedaan dat we de bestemmingsreserve mogen aanwenden ter dekking van de investeringen. Zie bijlage 2.

**Triodos** heeft onze businesscase positief beoordeeld en een uitgangspuntenbrief opgesteld met de uitgangspunten van financiering en onder welke condities zij deze financiering haalbaar achten. Dat zijn gebruikelijke condities. Zie bijlage 2.

**Eigen vermogen:** ons eigen vermogen bedraagt ultimo 2023 naar verwachting circa €90.000. Daarvan kunnen we €12.500 inzetten voor het doen van investeringen. Het resterende vermogen dient als buffervermogen en werkkapitaal ter waarborging van de beoogde exploitatie.

Financiering	
Gebouw & inrichting	
Eigen vermogen/ dekkingsplan	350.656
Bancaire lening	603.370
Totale financiering	954.026

## Dekking van de investering

### K.F. Heinfonds en Elise Mathilde Fonds

Beide fondsen hebben toekenningen gedaan voor de ontwikkelingskosten voor de nieuwe locatie à €55.940. Ook voor de uitvoering zijn zij bereid ons bijdragen te verstrekken, onder voorbehoud van positieve besluiten van de andere financiers.

### Andere fondsen

We hebben bij andere fondsen ook de mogelijkheden onderzocht voor bijdragen. Bij een positief besluit van de commissie zetten we direct aanvragen in werking bij onder meer het VSB Fonds, Fentener van Vlissingen en het Cultuurfonds. We zien goede kansen op een bijdrage van minimaal €50.000. We hebben ook nog andere fondsen op het oog, zoals bijvoorbeeld het BPD Cultuurfonds. De doorlooptijd zal twee tot drie maanden zijn. Cruciaal voor de planning zijn de toezeggingen niet. De bijdragen zijn gekoppeld aan specifieke investeringen. Met andere woorden, komen deze toezeggingen later, dan stellen we die investeringen uit.

**CinemaAsia: “We both see the strength in the CinemAsia program and the bond it will create between filmmakers and viewers in Amsterdam and Utrecht. Filmtheater Hoogt at Beton-T will be the screening partner of CinemAsia programs.”**

## Filmfonds

Van het Filmfonds hebben we een toezegging voor een bijdrage van maximaal €52.000 in aanschaf van apparatuur onder voorbehoud van doorgang van de nieuwe locatie en uiteraard daadwerkelijke aanschaf van de apparatuur.

## Financieringstraject en consequenties processtappen

Het financieringstraject is inmiddels in gang gezet. De definitieve afronding van het financieringstraject wacht nu op de toekenning van de meerjaren-subsidie. Om de periode tot de formele toekenning goed te benutten, hebben we in lijn met onze planning de stappen inzichtelijk gemaakt.

We beginnen met het scouten van de circulaire materialen. Met aannemer(s) en leveranciers wordt een overeenkomst gesloten met twee opschortende voorwaarden, te weten de toezegging van de meerjaren-subsidie van gemeente Utrecht en het verstrekken van de benodigde vergunningen door gemeente Utrecht.

## Vergunningstraject

Om het project te realiseren is er een aantal vergunningen nodig. De haalbaarheid is onderzocht en realistisch in het onderstaande stappenplan verwerkt.

Ten eerste worden er twee omgevingsvergunningen aangevraagd, zowel voor het aanpassen van het bestemmingsplan ruimtelijke ordening als een bouwvergunning voor het gebouw. Deze kunnen gezamenlijk worden aangevraagd. De procedure duurt in principe 8 weken, maar kan door de gemeente eenmalig worden verlengd met 6 weken. We gaan in de planning veiligheidshalve uit van 16 weken. Daarnaast moet er een horecavergunning aangevraagd worden (besluit binnen 8 weken). Ook is er een melding brandveilig gebruik noodzakelijk.

Er wordt ook een participatietraject opgestart. In dit traject treedt HNH met alle belanghebbenden in gesprek. Voor het uitvoeren van dit participatietraject wordt een extern gespecialiseerd bureau ingehuurd.

49	Opening (eerste week van december 2024)
47-48	Inrichten
45-46	Terreininrichting (drukste periode programmering plein Beton-T voorbij)
43-47	Afbouw
38-44	Ruwbouw
38	Opschortende voorwaarde 2 ingelost, start bouw
37	Go / no go 2: Vergunningen verleend
32-36	Bouwvoorbereiding aannemer(s)
31-33	Bouwwak Utrecht
29	Opschortende voorwaarde 1 ingelost, start traject realisatieteam
28	Go / no-go 1: toekenning meerjarensubsidie gemeente Utrecht Indienen horecaverunning
21-25	Uitwerken technisch ontwerp, budget check etc.
21	Indienen aanvraag benodigde vergunningen Uitgaande van een tijdelijk bouwwerk mag de gemeente binnen een reguliere vergunningsprocedure een strijdigheid met het bestemmingsplan toch vergunnen, doorlooptijd max. 8 + 6 weken en 2 weken extra voor aanleveren aanvullende documenten.
20	Verwerken feedback uit week 18 en 19 in DO. Contractvorming aannemer(s), gunning onder voorbehoud meerjarensubsidie en vergunningen
19	Presentatie DO aan opdrachtgever, daarna: presentatie DO aan stakeholders (buren, gemeente, financiers - onderdeel participatietraject) toetsing aannemer(s)
18	Overleg ontwerpteam
17	Uitwerken DO
16	Overleg ontwerpteam
15	Uitvraag aanbesteding aannemer(s) Uitwerken DO/ nadere circulaire materiaal scout
14	Start definitief ontwerp (DO) verwerken feedback uit week 13, overleg ontwerpteam financiering onder voorbehoud meerjarensubsidie rond
13	Presentatie VO aan opdrachtgever, daarna presentatie VO aan stakeholders (buren, gemeente, financiers - onderdeel participatietraject)
12	Uitwerken VO op basis van eerste opbrengsten circulaire materiaal scout
11	Overleg ontwerpteam
10	Opdrachtverlening en start ontwerpteam, start uitwerken voorlopig ontwerp (VO)
9	Vaststelling PvE 2.0, formaliseren afspraken Beton-T. Start materialen scouten op basis van schetsontwerp (SO)
8	Vaststelling budget en verdeling per post: bouw, interieur, terreininrichting etc. offerte vorming en formeren ontwerpteam, herijking uitgangspunten/PvE overleg met afdeling vergunningen van gemeente Utrecht.

# Epiloog

Op 11 oktober 2022 hoorden we dat de ontwikkeling van de Machinerie, een vaste plek voor film- en beeldcultuur in het Werkspoorgebied stopte. Een enorme klap voor filmtheater 't Hoogt. Na vier jaar 'On Tour' zou de Machinerie immers dé plek worden waar ervaren en beginnende makers, vernieuwers én vertoners elkaar zouden vinden en versterken - een grote meerwaarde voor de stad.

Dat de Machinerie er niet komt, betekent niet dat daarmee ook de maatschappelijke relevantie van zo'n plek en de kracht van het concept zijn verdwenen. Integendeel. Het ontwikkelen, presenteren en duiden van film- en beeldcultuur blijft een belangrijk speerpunt voor de stad en haar inwoners. Als Utrecht zichzelf op de kaart wil (blijven) zetten als een stad waar beeldcultuur en de ontwikkeling van creatief vermogen van essentieel belang zijn, dan verdient de film- en beeldcultuur het om blijvend te worden gestimuleerd.

Daárom hebben we dit nieuwe plan ontwikkeld.

Een plan dat niet meer uitgaat van enorme investeringen, maar dat een aanvulling is op de bestaande infrastructuur. Een plan dat toekan met minder structurele gemeentelijke subsidie. Een plan dat laat zien dat HNH synergie zoekt met

reeds bestaande instellingen. Dat HNH zich met hart en ziel inzet voor bewoners uit de buurt en omliggende wijken, voor makers die een podium zoeken en voor kinderen en jongeren voor wie film- en media-educatie steeds belangrijker wordt. Een filmstad huisvest zowel commerciële als niet-commerciële filmtheaters. HNH heeft de educatieve, maatschappelijke functie die commerciële filmtheaters niet hebben - en die de stad wel nodig heeft. Utrecht heeft de stenen om de filmstad uit te bouwen, maar Filmtheater Het Nieuwe Hoogt is daarvoor het broodnodige cement!

Sinds 2022 hebben we zoals gezegd onze eigen Hero's Journey doorgemaakt. We zijn geconfronteerd met hindernissen en uitdagingen, we hebben gestreden, bezonnen en zijn uiteindelijk teruggekeerd naar onze kern: de waarde en impact die we hebben op de stad Utrecht en haar bewoners. Net zoals de held in de Hero's Journey hebben we onszelf opnieuw uitgevonden en zijn we getransformeerd naar een bruisende broedplaats voor filmische kunst en cultuur.

Nu kijken we vol vertrouwen naar de toekomst. Klaar om nieuwe uitdagingen aan te gaan en ons verhaal voort te zetten.

## **BUTT-NAKED**

Jonge makers van de HKU tonen hun werk - al dan niet 'in progress' - aan een nieuwsgierig publiek. In dit programma mag en kan alles op gebied van bewegend beeld. Verwacht videoclips, animatie of een nieuwe game. De maker geeft zich bloot, de kijker stelt zich open en geïnteresseerde filmprofessionals uit de industrie ontdekken nieuwe talenten.

## **ZEG HET MAAR**

Zeg het maar draait om het persoonlijke verhaal rond grote thema's. Je ziet de film Oema foe Sranan (Vrouwen van Suriname, 1978). Drie bewoners uit Kanaleneland vertellen over hun ervaring met kolonialisme, neokolonialisme en discriminatie in Suriname en Nederland. Een samenwerking met Tori Oso Utrecht

## **WINTER-WONDER-MOVIE-LAND**

In de kerstvakantie werken we samen met de Vechtclub XL aan een winterse programmering voor de hele familie, als het vriest zetten we liefst een deel van Beton-T onder water. Eerst schaatsen en daarna binnen bij de film lekker opwarmen met hot Choc. Of we maken er een Scandinavische kerst van, buiten, met veel lichtjes, lekkere warme hapjes en kerstklassiekers in de openlucht.

## **JONGERENCLUB HNH**

Jongeren tussen 16 en 24 jaar uit Zuidwest en omstreken kunnen zich aansluiten. Ze organiseren maandelijks een eigen filmshow, waar ze kunnen experimenteren en ervaring opdoen en liefst voor een hoop reuring zorgen. We trekken samen op met Common Frames en BOKS Cultuurhuis.

## **OUR WEEKEND STARTS NOW**

Op vrijdagavond gaan we los. Met partners als Kult Kino, Opgedoeft, CinemaAsia, Kaboom Animation Festival, Queer Film Festival Utrecht of SPRING Performance Festival organiseren we een volledig programma met vaste ingrediënten als een talkshow en performances, enkele films en een mix van lekkere drankjes en opzweepende muziek.

## **OLD MOVIE, NEW MUSIC**

In samenwerking met het conservatorium van de HKU / Musician 3.0 tonen we een film waarin muziek een grote rol speelt. Dat kan variëren van een biopic over Cesaria Evora of Amy Whinehouse tot de docu White Riot over de rol van Engelse punkbands in het antiracismedebat. Studenten van het conservatorium laten horen hoe de muziek doorwerkt in het heden.

## **DOCUMENTING COMPLEXITY**

Hoe zien documentairemakers hun maatschappelijke rol en hoe gebruiken zij nieuwe opname- en presentatietechnologieën als Virtual Reality, 360°-camera's en drones in hun werk? Samen met Beeld en Geluid (initiator van dit project), Hogeschool Utrecht en documentairemakers onderzoeken en presenteren wij de veranderende werkwijzen en de veranderende rol van de makers als het gaat om het representeren van complexe maatschappelijke issues.

## **FILM MAKEN OP BETON-T**

Kinderen uit groep 1 tot en met 8 van onze vaste partnerschool OBS Schateiland struinen deze dagen rond op Beton-T. De jongste zijn op zoek naar materiaal voor een zelfgemaakte stadse stopmotion, terwijl de oudere kinderen hun zelfgeschreven script in beeld brengen.

**HNH toont in 2025 alle dagen film: premièrefilms en filmklassiekers, met de focus op niet-Engelstalige films, documentaires, jeugdproducties en producties van eigen bodem. En een groot aantal specials, exclusieve programma's in samenwerking met onze partners. Een kleine greep:**

## **[re]PRODUCTIE**

HNH en FAAM bieden talentvolle makers een platform. Jonge, talentvolle denkers, kunstenaars en filmmakers van Utrechtse opleidingen verkennen en presenteren gezamenlijk nieuw ontdekte terreinen en presenteren hun bevindingen én zichzelf aan het Utrechtse culturele veld.

## **THE BIG SCREAM**

Jonge ouders houden ook van film! Neem gewoon je baby mee. Dan zetten wij gewoon het geluid wat zachter, want waarom zou je niet op stap kunnen als je kinderen krijgt?

## **PEUTERBIOS**

Peuters zijn het middelpunt in dit speciale programma met korte films, kijktips en speciale opdrachtjes van onze filmdocent. Zo creëren we de nieuwe filmfans.

## **FESTIVALVIBES**

Voor tijdens en na festival Wijffies op Beton-T ('Een feministisch feestje met kunst, workshops en muziek...') draaien wij in onze filmzaal het filmprogramma ALMANAK, vrouwen om van te houden. Vier shorts, elk met een uniek perspectief op de uitdagingen, veerkracht en complexiteit van het vrouwelijke leven. Om daarna met verse energie door te dansen.

## **NO WAY, NOT TODAY**

We leggen een film langs de ladder van de 'Zeitgeist'. We kijken naar films en bespreken de waarde van toen in verhouding met hoe we met de ogen van nu kijken naar de film. Niet alleen ten opzichte van de regiekeuzes destijds, maar ook ten opzichte van de veranderende perspectieven door de emancipatie van diverse groepen uit de huidige maatschappij. Hierbij vliegen we kennis in van historici, filmmakers, opiniemakers en representanten van onze tijd.

## **DIY Cinema: kleine budgetten, grote visies**

In een tijdperk waarin de filmindustrie wordt gedomineerd door grootschalige blockbusters met astronomische budgetten, is het gemakkelijk om te vergeten dat goede films niet perse duur hoeven te zijn. Bij HNH duiken we in de wereld van DIY cinema, waar creatieve geesten met minimale middelen prachtige en fascinerende films maken. Een van de grootste voordelen van DIY cinema is de toegankelijkheid ervan. Mensen van allerlei achtergronden en met uiteenlopende verhalen kunnen hun stem laten horen door middel van film.

## **SCHOLIEREN DIE FILMEN**

Komende week zie je voorafgaand aan ons reguliere filmprogramma shorts die scholieren van Havo-4 van UniC gemaakt hebben. Voor hen een debuut op het grote doek, voor ons een korte kijk in de leefwereld van onze Utrechtse jongeren.

# Met dank aan...

De missie van HNH is het betrekken van diverse (jonge) gemeenschappen en makers, met speciale aandacht voor inwoners voor wie cultuurparticipatie niet vanzelfsprekend is. Dit doen we door partnerschappen aan te gaan en co-creatie te realiseren met personen en organisaties die hun wortels hebben in specifieke scenes en gemeenschappen.

Partners spelen een cruciale rol door blinde vlekken weg te nemen, kennis te delen, de juiste taal te spreken en barrières te slechten. Alleen door deze samenwerking kunnen nieuwe publieksgroepen worden bereikt, en kan er een groeiende groep film- en cultuurliefhebbers ontstaan in de wijk en de stad.

## **Wij bedanken enkele van onze beste partners:**

Vechtclub XL is zakelijk gezien onze verhuurder, maar inhoudelijk ons eerste aanspreekpunt en belangrijkste partner, we maken samen programma's op Beton-T en lenen elkaars ruimte en expertise.

HKU is de grootste opleider van makers in onze stad. We bieden onze ruimte graag aan aan hun studenten en zullen hen op zoveel mogelijk manieren helpen. Met de HKU houden we de lijnen kort, maar we zijn niet exclusief. Onze ruimte is ook voor de creatieve studenten van Nimeto, het Grafisch Lyceum, Hogeschool Utrecht en de filmwetenschappers van Universiteit Utrecht.

Op het gebied van talentontwikkeling trokken en trekken we op met NFF, FOTODOK, stichting Studio Camera en stichting FAAM, samen bouwen aan een groeiend netwerk van makers, voor wie wij niet alleen de plek zijn om hun werk te vertonen maar ook een vaste ontmoetingsplek zullen zijn.

Filmeducatie realiseren we met Filmeducatiehub Midden-Nederland. Samen met De Lieve Vrouw (Amersfoort) namen we het initiatief tot een filmeducatieloket voor het onderwijs in de stad en de regio. De hub biedt deskundigheidsbevordering en ondersteuning aan scholen, filmeducatie-aanbieders en filmtheaters in de regio.

Meer filmeducatie in Utrecht hebben we mede te danken aan Creatief Vermogen Utrecht en Cultuur & School Utrecht. Hoogt on Tour neemt sinds 2013 deel aan de CmK-regeling voor Utrecht. Met basisschool Op Avontuur (Lunetten) startten we in 2020 een partnerschap binnen Creatief Vermogen Utrecht. In 2023 zijn we een tweede leerlijn gestart met basisschool Schateiland (Kanaleneiland). Samen bereiken we steeds meer leerlingen en docenten.

We worden financieel ondersteund door de Gemeente Utrecht, de Provincie Utrecht, via het landelijke Filmfonds en uit Europa via Europa Cinemas. Fonds21, Pictoright en Fonds voor Cultuurparticipatie hebben ons de afgelopen jaren geholpen bij verschillende programma- en educatieprojecten. Het K.F. Heinfonds en Elise Mathilde Fonds zijn nauw betrokken bij de ontwikkeling van onze nieuwe plek en ondersteunen nu reeds in de realisatie ervan. En het VSB Fonds en BPD Cultuurfonds zullen op korte termijn ook aanhaken bij onze plannen voor HNH.

Samen met Merel Daniel (Bureau Brick) als projectleider, Sietse van der Spuij (Urbanizer Architecten) die tekent voor ontwerp en bouwbegeleiding en Alexander Ramselaar (Backing Grounds) als financieel adviseur vormen we het bouwteam voor HNH.

Extra dank gaat uit naar Lambert de Pater (Triodos Bank) en Quinten Peelen (voormalig K.F. Heinfonds) voor hun denkkraft en ondersteuning en een extra shout out naar Raymond Walraven van Rialto (Amsterdam). Wij gebruiken het financiële model dat zij hebben ontwikkeld voor de realisatie voor Rialto VU en Oxville/Cinema de Vlucht.

Tot slot alle dank voor Isa Lebbink, visual designer (HKU afgestudeerd in 2023). Zij wist dit plan van het juiste beeld te voorzien.