

ACTIVITEITENPLAN 2021



HOOGT
ON TOUR

HIT

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Focuspunten 2020	5
2 Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen.....	6
2.1 Filmprogrammering	6
2.2 Ontplooiing en vernieuwing.....	9
3 Creatieve en bewuste beeldconsumenten	11
3.1 Educatie.....	11
3.2 Maken	13
4 Een podium voor voorlopers	15
4.1 Marketing.....	15
4.2 Communicatie	16
5 Betrokken en ondernemend.....	19
5.1 Samenwerkingspartners	19
5.2 Organisatie	21
Bijlagen: Overzicht prestaties en activiteiten 2021.....	24
Prestaties 2021.....	24
Geplande activiteiten 2021	26

Inleiding

De basis voor het activiteitenplan 2021 ligt in het meerjarenplan 2021–2024: *'HIT, Podium voor Film en Beeldcultuur in de Machinerie'*¹. Toen we die plannen schreven, verwachtten we in de loop van 2021 onze deuren te kunnen openen in de Machinerie. Door verschillende omstandigheden is de planning een aantal keer verschoven. Op dit moment houden we rekening met opening in het najaar van 2022. Dat betekent dat we zeker het hele kalenderjaar 2021 nog 'On Tour' zullen zijn en een deel van onze ambities nog niet kunnen inlossen. De werktitel voor dit toekomstscenario is HIT, Hoogt in Transitie. Gedurende de overbruggingsperiode gebruiken we naar ons publiek toe Hoogt on Tour (HoT). Daarmee komen we los van de oude locatie en geven we aan in ontwikkeling te zijn naar iets nieuws.

We begonnen het jaar 2020 met de zegen van de gemeenteraad; eind december 2019 stemde zij in met een investering in de bouw van de Machinerie en met een meerjarensubsidie voor Hoogt on Tour/HIT. Voor de zomer moest alles klaar zijn voor het indienen van een bouwaanvraag voor de Machinerie en in april 2020 zouden we starten met de premièreprogrammering in de filmzaal in Bibliotheek Neude. Toen de wereld te maken kreeg met het Covid-19 virus en Nederland half maart in een lockdown belandde, veranderde er ook veel voor ons. Geen Hoogt on Tour-events, geen educatieve programma's op scholen. Geen premièreprogrammering in Bibliotheek Neude en nieuwe collega's moesten we op afstand inwerken. Daar kwamen nieuwe onduidelijkheid over de planning en haalbaarheid van de Machinerie nog bij. Na de zomer hebben we gelukkig een aantal activiteiten, zoals educatieve programma's en programmering in de filmzaal van Bibliotheek Neude, weer voorzichtig kunnen oppakken.

Deze ontwikkelingen hebben tot gevolg dat we ook in 2021 doorgaan met wat we in 2019 en 2020 in gang hebben gezet, op weg naar de Machinerie. Een vaste programmering van zes dagen in de week premièrefilms in Bibliotheek Neude, minimaal twee locaties voor de Hoogt on Tour-voorstellingen, educatieve programma's voor primair en voortgezet onderwijs en verschillende projecten in het Werkspoorkwartier om HIT en de Machinerie al op de kaart te zetten.

Tegelijkertijd is het moeilijk plannen maken in tijden van corona. We gaan er voor dit activiteitenplan van uit dat we tot en met augustus 2021 rekening moeten houden met beperkende maatregelen en dat die gemiddeld vergelijkbaar zijn met de maatregelen van dit moment. Om onszelf een wortel voor te kunnen houden en om een beeld te kunnen geven van onze plannen en ideeën, gaan we ervan uit dat we vanaf september 2021 weer normaal kunnen werken en programmeren. Zonder 1,5 meter afstand tussen bezoekers en mét scholen die 'gewoon' kunnen opereren. Met dat uitgangspunt hebben we dit activiteitenplan opgesteld. Daarbij geven we bewust aandacht aan diversiteit & inclusie, duurzaamheid en governance.

De hoofdstukken van ons meerjarenplan vormen de leidraad voor dit activiteitenplan:

Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen

Ons artistiek en maatschappelijk profiel is onderscheidend en krachtig en we kiezen voor actuele thema's. We geven, als enige podium in de stad, films met een bijzondere cinematografische, kunstzinnige of maatschappelijke waarde de ruimte. Films die je kijk op de wereld nuanceren en je horizon verbreden. Films van beginnende makers vormen een belangrijke verrijking van het aanbod. We onderstrepen ons profiel en merk met specials en events.

¹ Mei 2019

Creatieve en bewuste beeldconsumenten

Kinderen en jongeren zien elke dag beelden. Soms zitten ze uren op een scherm naar YouTube, Netflix of Snapchat te kijken. Daarop komen vlogs en gekke filmpjes, nieuws en speelfilms voorbij. We gebruiken bewegend beeld om te communiceren en verhalen te vertellen. Kinderen interpretern die op hun eigen manier. We zien het als onze taak om de Utrechtse jeugd door middel van educatie filmgeletterd te maken. Hieronder verstaan we het actief, kritisch en bewust om kunnen gaan met audiovisuele, verhalende en digitale inhoud die via beeld tot ons komt – van film en game tot VR-producties en mediakunst. Met ons filmeducatieprogramma leren we kinderen en jongeren om zelf een film te maken en om film en beeldtaal beter te begrijpen.

Ontplooiing en vernieuwing

Na hun studie zijn beginnende filmmakers klaar om de wereld in te trekken, hun plek daarin moeten zij nog vinden. Wij ondersteunen beginnende filmmakers met inspiratie en informatie, zij krijgen de mogelijkheid om hun producties aan ons publiek te presenteren en om in gesprek te gaan met collega's en publiek om zich verder te ontwikkelen. We vinden dat makers ook persoonlijk een podium mogen krijgen en in gesprek moeten gaan met het publiek. We zullen ook voordat de deuren openen een aantal projecten en werkwijzen uitproberen. We gaan samen met de kernpartners innovatie stimuleren met opdrachten aan 'artists in the area' en zo placemaken in het Werkspoorkwartier.

In 2021 zijn dit de zwaartepunten voor onze organisatie:

- de doorontwikkeling van de vernieuwende plannen voor de Machinerie en meer concrete samenwerking met de partners;
- het verder uitbouwen van ons aanbod van filmeducatie;
- het ontwikkelen van pilots en events in en om het Werkspoorkwartier, zodat we al aan de slag kunnen gaan met een vernieuwde identiteit en met het aanboren van nieuw publiek.

Daar gaan we met veel energie en enthousiasme mee aan de slag!



Storyboard maken in groep 3 (foto Leonie van de Mortel)

1 Focuspunten 2020

Voor 2021 gaan we uit van de aandachtsgebieden die volgen uit het meerjarenplan 2021–2024: *'HIT, Podium voor Film en Beeldcultuur in de Machinerie'* en de ontwikkelingen in 2020:

- Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen
- Ontplooiing en vernieuwing
- Creatieve en bewuste beeldconsumenten
- Een podium voor voorlopers
- Betrokken en ondernemend

Gecombineerd met ontwikkelingen in 2020, zijn de focuspunten daarbinnen dit jaar:

- Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen
 - *Ontwikkelen pilots voor toekomstige programmering HIT.*
 - *Opbouwen programmering premièrefilms in filmzaal Bibliotheek Neude.*
- Ontplooiing en vernieuwing
 - *Zoeken naar nieuwe partners voor uitvoeren van pilots op het gebied van crossovers en technologische ontwikkelingen.*
 - *Onderzoeken samenwerking in de Machinerie met medehuurders (en hun programmeurs).*
- Creatieve en bewuste beeldconsumenten
 - *Groter bereik van de educatieve programma's.*
 - *Uitbreiden en versterken educatieve aanbod.*
 - *Ontwikkelen online programma's.*
- Een podium voor voorlopers
 - *Vasthouden huidige bezoekers Hoogt on Tour en opzetten nieuwe samenwerkingen om publieksbereik in 2020 en 2021 uit te breiden.*
 - *Doelgroeponderzoek nieuwe doelgroepen HIT.*
 - *Ontwikkelen marketingstrategie voor HIT in de Machinerie.*
- Betrokken en ondernemend
 - *Vasthouden samenwerkingspartners Hoogt on Tour.*
 - *Onderzoeken nieuwe organisatievormen voor optimaal functioneren HIT in relatie tot de Machinerie.*
 - *Zoeken funding voor HIT en de Machinerie.*

2 Grenzen opzoeken, verkennen en eraan morrelen

2.1 Filmprogrammering

Bij het programmeren van films we bij deze drie standpunten over wat wij belangrijk vinden als filmvertoner en willen uitdragen naar het publiek:

1. Film als kunst.
2. Film als het meest relevante (communicatie)medium van deze tijd.
3. Film als kwalitatieve vorm van vrijetijdsbesteding.

Premièrefilms

Sinds eind augustus 2020 maken wij gebruik van de filmzaal in Bibliotheek Neude. De 49 stoelen bieden, zolang de coronamaatregelen van kracht zijn, plek aan 14 bezoekers. De bibliotheek heeft ten behoeve van deze programmering geïnvesteerd in aanpassingen voor licht en geluid, een filmdoek en een geluidssysteem van hoge kwaliteit. Samen met de bibliotheek hebben wij geïnvesteerd in een projector met DCP-speler. Onze afspraak is dat we drie jaar lang films zullen vertonen in deze zaal. Dit doen wij onder de naam Hoogt in Bieb Neude.

De intentie is om wekelijks 18 films te vertonen, waarbij gemiddeld elke week 1 à 2 films in première gaan. Het gaat om programmering op dinsdag tot en met zondag, met daarnaast incidenteel vertoningen voor educatie en bijvoorbeeld onze Filmclub. De bibliotheek behoudt zich het recht voor om de filmzaal ter beschikking te stellen aan het NFF en Kaboom in hun festivalperiodes.

Onze programmeur maakt uit een zeer divers en ruim filmaanbod een interessante, kwalitatief hoogwaardige en gevarieerde keuze. We bieden een gebalanceerde mix van hoogwaardige, prijswinnende Europese producties, cinematografische en maatschappelijk relevante documentaires en wereldcinema aan. Doordat we maar één zaal tot onze beschikking hebben en enigszins worden beperkt in het aantal slots, blijft het spannend in hoeverre distributeurs geïnteresseerd zijn om hun films door ons te laten vertonen. De focus bij Hoogt in Bieb Neude ligt op documentaires, films van eigen bodem, jeugdfilms en boekverfilmingen.

Jeugdfilms

In het weekend bieden we minimaal één en bij voorkeur twee jeugdfilms aan. Wij hanteren vanzelfsprekend ook scherpe criteria bij de selectie van jeugdfilms. Door het beperkte aanbod van films voor kinderen en jongeren is er helaas niet altijd een film voor elke leeftijdscategorie beschikbaar. In de herfstvakantie is het kinderfilmfestival Cinekid voor de jonge doelgroep een aanvulling op de programmering.

Filmclub

Op onze oude locatie hebben we een filmclub opgebouwd op woensdagmiddag en donderdagochtend. De club was gericht op een oudere doelgroep, die tijd heeft buiten de reguliere vertoningstijden en die een exclusieve setting waardeert. De voorpremières worden ingeleid door onze programmeur of een andere expert. Met Hoogt in Bieb Neude hebben we in september 2020 een doorstart gemaakt met de filmclub, deze willen we in 2021 gaan uitbreiden.

Picl

Picl biedt online de nieuwste films en documentaires op het moment dat wij ze in de zaal vertonen - en soms nog langer. We hebben in 2019 in overleg met de distributeurs en Picl de films online kunnen aanbieden zonder dat ze ook in onze zalen te zien waren. Op die manier hoefden onze bezoekers niet naar Amsterdam voor die films en konden we ook de distributeurs wat extra

'bezoekers' bieden. Dit heeft zijn vruchten afgeworpen. We zien, zeker ook door de sluiting van de filmtheaters tijdens de coronacrisis, een duidelijke stijging in het aantal online views. Deze stijging willen we vasthouden, ook als in 2021 weer meer mensen in de filmzalen passen, door online aandacht te blijven creëren voor de kwaliteitsfilms die op Picl verschijnen.

Kijk Ons

Kijk Ons is een label dat de Nederlandse artistieke film promoot. Het staat voor kwaliteit, avontuur, diversiteit en vernieuwing. Van on-Nederlands goed naar Nederlands goed. Het moet de maker een podium bieden, de filmkenner nieuwsgierig maken en tegelijkertijd toegankelijk zijn voor een breed publiek. Het doel is om een breed publiek beter de weg naar de filmtheaters te laten vinden door de artistieke film te promoten op een aansprekende wijze.

In 2017 hebben wij voor het eerst meegedaan met dit initiatief van het Filmfonds en Eye, dat toen nog Filmnacht heette. Een jonge projectgroep zorgde voor de lokale invulling, samen met Utrechtse partners en organisaties. Vorig jaar hebben we de Nederlandse Filmnacht op de openingsavond van het NFF georganiseerd bij De Nijverheid. We draaiden Instinct van Halina Reijn en hadden hierbij een randprogramma met performance art en een afterparty met DJ. In 2020 is het concept opnieuw gebrand heeft het een nieuwe naam gekregen: Kijk Ons. Dit jaar is het plan, door een andere invulling van het NFF in verband met de coronamaatregelen, om een Kijk Ons in het najaar plaats te laten vinden, zo mogelijk in een event-versie.

We dragen de Nederlandse artistieke film een warm hart toe en daarom willen we ook in 2021 deze samenwerking doorzetten in zowel Hoogt in Bieb Neude, als eventueel een XXL variant op een satellietlocatie.

Satellietprogrammering

In 2019 zijn we gestart met het programmeren van films en events door de hele stad heen, met een focus op het Werkspoorkwartier. Dit om de omwonenden vanaf het begin bij onze plannen te betrekken, zichtbaar te blijven in de stad en meteen ook zichtbaar te worden in onze nieuwe omgeving. We experimenteren met verschillende formats op verschillende plekken in de stad om zo tot een mooi, rond programma te komen. In 2020 heeft dit door de coronamaatregelen een tijd stilgelegen. We zijn in overleg met de locaties gebleven en hebben gekeken wanneer en op welke locaties we weer veilig konden starten. Dit heeft geleid tot een opstart van CineArt bij kunstenaarscollectief De Nijverheid in juli en Film in de Bieb in de theaterzaal in Bibliotheek Neude in september. CineMuziek bij de Parel van Zuilen en ons nieuwe programma bij het Hof van Cartesius hopen we zo snel mogelijk weer op te pakken.

Vanaf september 2021 gaan we weer uit van elke week een On Tour event. We zullen de initiatieven die we hebben ontwikkeld op het gebied van satellietprogrammering, evalueren en optimaliseren. In 2021 willen we vooral de focus leggen op locaties in of rondom het Werkspoorgebied. De programmering, technische uitvoering en marketing van de satellietprogrammering zijn zeer arbeidsintensief. Daarom zullen wij in 2021 maximaal voor vier locaties programmeren. Ruimte voor een nieuwe locatie ontstaat dit jaar alleen als we de Hoogt on Tour-programmering op een andere locatie beëindigen. Met ZIMIHC theater Stefanus gaan we weer in gesprek over CineCuisine zodra de situatie dat toelaat.

De Nijverheid - CineArt

Onze landing in het Werkspoorkwartier hebben wij kracht bijgezet door vanaf maart 2019 elke maand een filmavond te organiseren bij De Nijverheid. De Nijverheid is een culturele vrijhaven; een plek in het Werkspoorkwartier met ateliers, een gezamenlijke werkplaats, werkplekken, expositieruimte en café met terras aan de kade. Als onderdeel van Hoogt on Tour vertonen wij bij De

Nijverheid CineArt-avonden vol film en kunst. Een rijke selectie van films die je doen verwonderen in combinatie met een randprogramma dat wordt samengesteld door De Nijverheid. We trakteren het publiek op het onverwachte, het vreemde en daarbij een gezellige en verrassende avond. Deze samenwerking heeft ons naast fijne filmavonden ook een plek bezorgd waar we welkom zijn met andere filmspecials zoals Kijk Ons en de samenwerkingen met het What You See Festival en Creative Coding Utrecht. In 2020 hebben we de stap gezet om dit programma Engelstalig aan te bieden, waardoor ook expats en buitenlandse studenten zich welkom voelen. De samenwerking met De Nijverheid zetten we in 2021 voort.



Filmvertoning in De Nijverheid (foto Daan Bramer)

Hof van Cartesius - CineTopia

In 2020 waren we van plan een mooi, nieuw programma op te zetten bij het Hof van Cartesius in het Werkspoorkwartier. Dit heeft door de coronacrisis vertraging opgelopen, maar we proberen het in 2021 zo snel mogelijk op te starten. Onder de naam CineTopia vertonen we elke maand films met een raakvlak met de natuurlijke wereld. Het zijn films en documentaires die de bezoekers iets leren over deze natuurlijke wereld en hoe we daarmee om kunnen gaan. Dit kan in de vorm van een documentaire of door het creëren van bewustwording met een gerelateerd onderwerp in een fictiefilm. De vertoning wordt altijd begeleid met een randprogramma, georganiseerd door het Hof van Cartesius. Dit kan bijvoorbeeld een workshop, lezing of diner zijn.

De Parel van Zuilen - CineMuziek

Bij de Parel van Zuilen, een prachtig landhuis gelegen aan de Vecht, vertonen we elke maand een muziekfilm. Geen concertregistraties maar biopics en documentaires die een artiest of muziekstroming uitlichten. Deze voorstellingen hebben een heel eigen publiek. Ook deze samenwerking zetten we graag voort in 2021.

Bibliotheek Neude - Film in de Bieb

Bibliotheek Neude organiseert in samenwerking met Hoogt on Tour de reeks Film in de Bieb. We vertonen in de theaterzaal van de bibliotheek een boekverfilming of een film die past binnen de thematiek van de maand van de bibliotheek. De avond wordt altijd afgesloten met een nagesprek met een relevante gast. Deze samenwerking zijn we gestart in september 2019 en willen we ook in 2021 voortzetten.

Cinema-events

In 2019 is Hoogt on Tour zich verder gaan ontwikkelen als de initiator van cinema-events. Op bijzondere plekken hebben wij onderscheidende filmbelevingen aangeboden in de vorm van pop up-vertoningen, gastprogrammering bij derden en openlucht-programmering. Dit deden we onder andere in samenwerking met het QFFU, NFF, ENFF, IDFA, What You See Festival en WerkspoorKade. We constateren een enorme behoefte aan de programmering van unieke filmervaringen in de stad. Met onze kennis van film en filmgeschiedenis ligt dit vanzelfsprekend in het verlengde van onze premièreprogrammering. Natuurlijk is ook de zichtbaarheid van Hoogt on Tour in de stad hierbij gediend. In 2021 blijven we actief met cinema-events.

Culturele Zondagen

Wij ontwikkelen programma's voor de speciale Culturele Zondagen, zoals die voor kinderen en die over relevante disciplines. Waar mogelijk haken we ook aan bij andere Culturele Zondagen of in andere vormen zoals de online-variant op dit moment.

Gastprogrammering

Waar mogelijk hebben we, ondanks het feit dat we geen eigen zaal hadden, samenwerkingen opgezet of door laten lopen. Zoals vertoningen in samenwerking met NFF (Kijk Ons), IDFA, QFFU, ENFF, Cinekid, Black Achievement Month en What You See Festival. We willen deze connecties vasthouden en nieuwe connecties blijven maken in 2021.

Educatief programma

In het verlengde van onze jeugdfilms willen we ook op regelmatige basis live-actionfilm, documentaire, animatie-workshops en doe-het-zelflabs aanbieden. Zo laten we kinderen op een actieve manier binnen en buiten school kennismaken met bewegend beeld. Wij zullen dit combineren met pop-up events die wij organiseren of met bijzondere events in de stad als Culturele Zondagen. In de herfstvakantie vindt het kinderfilmfestival Cinekid voor de jonge doelgroep plaats. Wij willen dit in 2021 een plek geven in het Werkspoorkwartier, naast de programmering in Bibliotheek Neude.

2.2 Ontplooiing en vernieuwing

Door de nabijheid van productiebedrijven op het gebied van media en games, de media-opleidingen van de HKU en de Universiteit Utrecht en de aanwezigheid van filmfestivals, kunnen we krachten bundelen en sterke lijnen uitzetten: van educatie en talentontwikkeling, via bijzondere programma's en activiteiten naar vernieuwend en actueel filmaanbod en een plek voor makers. Komend jaar zullen we hiervoor enkele pilots opzetten.

Pilots Hoogt in Transitie

In beschikbare ruimtes in het Werkspoorkwartier, van de Werkspoorkathedraal of Central Studios tot de Vrijhaven of de Werkspoorfabriek, zullen we nieuwe programma's en werkwijzen ontwikkelen. Het wordt een onderzoekende programmering, waarbij we tegelijkertijd placemaking zullen doen voor de Machinerie. We willen het experiment opzoeken met het oog op onze programmering in de Machinerie, die ook in het teken zal staan van experiment en crossovers. We zoeken hierbij de

samenwerking met de HKU en zullen in een van deze projecten makers centraal stellen. Gedurende het jaar blijven we op zoek naar nieuwe samenwerkingspartners. Vanzelfsprekend zullen we ook onze mede-huurders in de Machinerie niet vergeten.

Crossovers

De podiumfunctie voor makers hangt grotendeels samen met de beschikbaarheid van zalen, terwijl de platformfunctie gebaat is bij continuïteit en het netwerk dat aanwezig is. Voor 2021 willen we onderzoekend programmeren met crossovers van film met andere kunstvormen. Hiervoor willen we samenwerken met het Centraal Museum en met AORTA. Met de studieleiders van Media, Games & Interactive en mogelijk ook met Sound Design en HKU Theater, zullen we studenten diverse opdrachten geven. Dit kan variëren van het organiseren van events voor hun eigen producties tot het onderzoeken van mogelijkheden van presentatie op de nieuwe locatie.

Diversiteit en duurzaamheid

Met ons programma richten we ons zowel extern als intern op diversiteit in film, karakters en makers. We zijn ons bewust van onze positie en willen onze verantwoordelijkheid nemen binnen de stad om een inclusief programma aan te bieden. Ons CineArt programma bij De Nijverheid, waar we films met een artistiek randprogramma programmeren, is hier een voorbeeld van. Ook voor de dagelijkse programmering van Hoogt in Bieb Neude staat diversiteit en duurzaamheid hoog op de agenda.

We willen een programma aanbieden waarbij iedereen zich welkom voelt. We werken daarvoor graag samen met partners als het QFFU, de Black Achievement Month en het What You See Festival. Ook gaan we op zoek naar nieuwe samenwerkingspartners en gastprogrammeurs om deze diversiteit te vergroten.

Duurzaamheid krijgt de hoofdrol in de programmering op onze nieuwe locatie Het Hof van Cartesius. Bijzondere films over de natuurlijk wereld met snijvlakken met duurzaamheid, bewustwording en circulaire economie. We nemen onze rol als vertoner serieus en bieden ons publiek graag een duurzame kijk op de wereld.

3 Creatieve en bewuste beeldconsumenten

3.1 Educatie

De uitbreiding en versterking van educatie voor het onderwijs is in 2021 een van onze focuspunten. In 2018 was ons bereik onder leerlingen verdubbeld ten opzichte van 2017. Helaas hebben we dit in 2019 en 2020 niet kunnen vasthouden, wat reden te meer is om in 2021 weer sterk terug te komen en zelfs uit te breiden. We gaan ons bereik in het primair onderwijs en het voortgezet onderwijs bestendigen en vergroten, en programma's voor het MBO ontwikkelen.

We zijn blij met de recente lancering van de 'doorlopende leerlijn film' door Netwerk Filmeducatie, een netwerk van meer dan 200 onderwijs- en filmprofessionals. Deze leerlijn biedt ons een stevige basis van waaruit we filmlessen inhoudelijk sterker kunnen vormgeven. Wij koppelen de leerdoelen uit deze leerlijn aan de leerdoelen in ons eigen filmeducatie-aanbod voor primair en voortgezet onderwijs.

In 2020 richtten we ons op de ontwikkeling en kwalitatieve doorontwikkeling van ons huidige aanbod voor primair en voortgezet onderwijs en zetten dit sterk in de markt. Zo ontwikkelden we het gloednieuwe lespakket *Iedereen kan vloggen* (online en in de klas), waarmee leerlingen vanaf groep 7 en in alle niveaus van het voortgezet onderwijs leren hoe ze zelf een vlog kunnen maken. Van idee en presentatie tot montage. In 2021 zetten we deze lijn voort en maken we meer kwalitatieve lesprogramma's online beschikbaar.

Partnerschappen met het basisonderwijs

Hoogt on Tour neemt sinds 2013 deel aan de CmK-regeling² voor Utrecht en is in de tweede periode in 2017 gestart om met de Nieuwe Regentesseschool de ontwikkeling van een doorlopende leerlijn sterker te verankeren en te professionaliseren. Vanuit de regeling was subsidie beschikbaar voor het verder ontwikkelen van de leerlijn film- en media-educatie op deze school. Na acht jaar ronden we het partnerschap met de Nieuwe Regentesseschool af en voor de nieuwe periode 2021-2024 gaan we met nieuwe scholen een partnerschap aan. Op dit moment wachten we nog op de uitgangspunten van het Fonds voor Cultuurparticipatie en de randvoorwaarden van Creatief Vermogen Utrecht. Met basisschool Op Avontuur (Lunetten) zijn we in 2020 gestart met een partnerschap binnen Creatief Vermogen Utrecht, waarin we gaan werken aan een doorgaande leerlijn live-actionfilm, documentaire en animatie, en een mediastudio opbouwen in de school. Graag gaan we in de komende periode verder met deze school.

Voor basisscholen de Odyssee en de Maaspleinschool ontwikkelen we een projectweek en een filmmenu waarin de leerlingen van alle leerjaren aan de slag gaan met het kijken, begrijpen en maken van film en mediakunst. Dit programma is ook beschikbaar voor andere basisscholen.

We bieden cursussen, workshops en programma's aan voor leerkrachten om hun expertise te vergroten op het gebied van film kijken, begrijpen en maken. Daarmee kunnen zij zelf vol creativiteit en zelfvertrouwen aan de slag in de klaslokalen.

² CmK (Cultuureducatie met Kwaliteit) is een landelijk initiatief en bevordert de samenwerking tussen scholen en culturele instellingen en de deskundigheid van leerkrachten en vakdocenten en draagt bij aan het ontwikkelen van doorlopende leerlijnen en 21-eeuwse vaardigheden. In Utrecht coördineert het UCK CmK, samen met de HKU.

We zijn in gesprek met Cultuur & School Utrecht, het coördinatiepunt voor het cultuuraanbod voor basisscholen in Utrecht, om onze programma's via hen te kunnen aanbieden. Hierdoor zijn onze programma's beter zichtbaar en vindbaar en zullen scholen het geheel van het culturele aanbod in de stad beter kunnen overzien. We overleggen bovendien hoe Cultuur & School ons op weg kan helpen om in contact te komen met nieuwe scholen.



Cinekid Festival (foto Cinekid)

Partnerschappen met het Voortgezet Onderwijs

Hoogt on Tour zal ook in 2021 de samenwerking met Utrechtse middelbare scholen voortzetten. Het Cals College, CGU, UniC, X11, Gerrit Rietveld College, Gregorius College en Amadeus Lyceum maken gebruik van ons aanbod. Hier gaat het om projecten waarbij leerlingen zelf film maken, naar film kijken en daarop reflecteren met echte filmmakers, en door hen begeleid worden. Het ontwikkelen van creatief vermogen staat bij deze projecten centraal.

Met het Gerrit Rietveld College zetten we de samenwerking in het maken van animatiefilms met leerlingen uit Mavo 3 voort. Voor Mavo 2 organiseren we een projectweek waarin leerlingen workshops volgen bij onze vakdocenten op diverse terreinen zoals animatie en greenscreen. Zo ontstaat er een doorlopende leerlijn voor film. Die leerlijn kunnen we ook inzetten op de andere niveaus van de school. Dit leidt tot een presentatie van de eigen films op het witte doek. De leerlingen krijgen daarmee merkbaar een gevoel van trots en eigenaarschap. Ze gaan hun eigen werk meer waarderen en op waarde schatten. In de leerlijn geven we ook aandacht aan maatschappelijke ontwikkelingen en burgerschapsvorming.

Workshops

Het ontbreken van een geschikte workshopruimte voor schoolgroepen vangen we deels op door samen te werken met een team van freelance filmdocenten. Die kunnen op school workshops uitvoeren, in combinatie met een schoolvoorstelling of bijeenkomst in een zaal op locatie. Het

Kentalis college en Cals college zijn scholen die nu voornamelijk een workshop in huis afnemen. Voor deze workshops werken we onder andere samen met jonge, Utrechtse filmmakers en met IDFA.

MBO

De vertoningen van Movies That Matter en de pilot (in 2018) onder begeleiding van een filmmaker met studenten van de audiovisuele opleiding van het ROC Midden Nederland, krijgen een vervolg in de ontwikkeling van een leerlijn in co-creatie met ROC Midden Nederland, Grafisch Lyceum Utrecht en MBO Creative. Speciaal voor het MBO willen we een programma ontwikkelen met alle aspecten van film kijken, begrijpen en maken. Eenmaal ontwikkeld zal die ook op andere scholen en in andere klassen kunnen worden ingezet. Daarnaast bereiden we ons voor om ons in de toekomst in de reguliere filmprogrammering meer op MBO-studenten te richten.

Community

In de Machinerie kan een langverwachte wens in vervulling gaan: een community van jonge film liefhebbers en -makers. We willen hun een plek bieden waar ze elkaar kunnen ontmoeten, film kunnen kijken en elkaar daarbij inspireren en uitdagen. In 2021 gaan we onderzoeken en uitproberen hoe we deze community kunnen vormgeven en wat de jongeren van ons nodig hebben. We zoeken daarbij onder andere de samenwerking op met Common Frames.

Filmeducatiehub Midden-Nederland

Naast onze rol als aanbieder van filmeducatie, hebben we samen met De Lieve Vrouw het initiatief genomen om een loket te ontwikkelen voor het onderwijs in de stad en de regio, waar de filmeducatie in Utrecht is samengebracht. Dit combineren we in een programma-organisatie die deskundigheidsbevordering en ondersteuning biedt aan scholen, aanbieders van filmeducatie en kleinere filmtheaters in de regio. Filmeducatiehub Midden-Nederland is een regionaal netwerk gespecialiseerd in filmeducatie en beeldgeletterdheid, onderzoeken en testen. Deze ontwikkeling wordt ondersteund door het kabinet. De lokale instellingen voor media en film weten doorgaans beter de weg naar scholen te vinden – en andersom – dan een landelijke organisatie en andersom. Regionale en lokale inbedding zijn van essentieel belang om goed in te kunnen spelen op de vraag van het onderwijs. Het idee van een regionale hub zorgt dat film- en beelddeducatie beter verankerd worden in het curriculum van scholen in de regio, dat scholen meer overzicht krijgen en dat (culturele) partners beter worden ondersteund bij hun activiteiten op dit gebied.

Educatie volwassenen

In 2020 hebben we geen cursus aangeboden voor cursisten van de HOVO (Hoger Onderwijs voor Ouderen), met name gezien de hoge eisen die de cursisten stellen aan een filmzaal en de beperkte formatie die we beschikbaar hebben. Onze samenwerking met de HOVO leverde gemiddeld twee keer per jaar een mooie cursus op. Het format bestond uit een lezing voorafgaand aan de vertoning van een speciaal geselecteerde film. Het docentencorps waar wij mee werkten bestaat uit filosofen, musicologen en kunsthistorici. We onderzoeken of we voor komend najaar een eigen filmcursus kunnen ontwikkelen. Voor dit format zou de filmzaal van Bibliotheek Neude een mooie locatie zijn, mits we daar een groter aantal cursisten in kunnen ontvangen dan vandaag het geval is.

3.2 Maken

Educatie buiten schoolverband

Onze educatieve doelstellingen beperken zich niet tot het onderwijs. Tijdens de schoolvakanties bieden wij workshops aan, waarin kinderen op speelse en creatieve wijze leren over film. Dit doen ze door zelf een animatie, documentaire of live-action film te maken. Tijdens het Cinekid Festival in de

herfstvakantie organiseren we workshops voor kinderen in de leeftijdsgroepen 3+ en 6+, in samenwerking met de bibliotheek.

Scholieren Film Festival

Tijdens het Scholieren Film Festival Utrecht kunnen jongeren hun eigen film aan een breed publiek laten zien en kunnen ze een workshop van een filmmaker volgen. Hiervoor werkten we tot en met 2018 samen met het Nationaal Film Festival voor Scholieren (NFFS). Na twee jaar zonder Scholieren Film Festival, onderzoeken we voor komend jaar de mogelijkheden in de theaterzaal van Bibliotheek Neude en gaan we op zoek naar samenwerkingspartners.

Diversiteit en duurzaamheid

Door ons in 2021 nadrukkelijker te richten op aanbod voor het MBO, verwachten we meer diversiteit in de leerlingen en studenten die we bereiken. We hopen hiermee hun blik en onze blik te kunnen verbreden. We richten ons in 2021 ook meer op basisscholen met een meer divers profiel, of basisscholen waar cultuur nog op de kaart gezet moet worden.

4 Een podium voor voorlopers

Ook in onze communicatie vormen 2021 en 2022 de overbruggingsperiode naar de Machinerie. Waar we in 2019 afscheid namen van Filmtheater 't Hoogt door te gaan opereren als Hoogt on Tour, bereiden we in 2021 de overgang naar de Machinerie verder voor. Naar verwachting introduceren we in 2021 de nieuwe naam en huisstijl bij het publiek. De komende periode gaan we actief op zoek naar onze toekomstige burens, potentiële bezoekers en nieuwe samenwerkingspartners. Ook gaan we onze marketingstrategie herontwikkelen.

4.1 Marketing

Onze vaste bezoekers zijn ingedikt tot een klein deel van de bezoekers die we aan Hoogt 4 en de Slachtstraat welkom heetten. Tegelijkertijd merken we dat veel van de 'oude' bezoekers in de binnenstad nog erg geïnteresseerd zijn in onze programmering en onze toekomstplannen. We zullen hen blijven informeren over de toekomst, en natuurlijk over onze programmering in de filmzaal van Bibliotheek Neude.

In de tussentijd richten we ons specifiek op enkele doelgroepen. Gezien de kleine organisatie moeten we scherpe keuzes maken over op welke doelgroepen we ons actief gaan richten met onze marketing. We kiezen voor studenten, starters en mensen die geïnteresseerd zijn in experimenten. Dit doen we in de overtuiging dat bezoekers die ouder zijn dan studenten en starters/twintigers zich vaak ook aangesproken voelen door de marketing die op deze doelgroep is gericht. Daarnaast richten we ons op omwonenden en natuurlijk op leerlingen en studenten in alle lagen van het onderwijs. De U-pas blijft geldig voor de programmering die we aanbieden.

We merken dat bij elke Hoogt on Tour-locatie daadwerkelijk een eigen publiek ontstaat. Onze filmprogrammering en de randprogrammering versterken elkaar en datzelfde geldt voor de marketing en communicatie. Zo is het publiek bij de voorstellingen in De Nijverheid gemiddeld wat jonger en heeft vaak een culturele achtergrond, terwijl het publiek bij de Parel van Zuilen wat ouder is en specifiek geïnteresseerd in muziekfilms.

Studenten, starters en 'Sanne'

Als spil binnen de groep van studenten en starters richten wij ons op de persona Sanne. Hij/zij houdt erg van films en wil ook graag de meest actuele films zien en het daar met vrienden over hebben. Vaak is ze hoger opgeleid en werkt ze in de culturele of creatieve sector. Haar levensstijl is uitbundig, bourgondisch en ze houdt van betaalbare luxe. Keuzes te over en die worden vaak op het laatste moment gemaakt. Dit is een belangrijk persona omdat wij verwachten dat ook andere doelgroepen zich aangesproken voelen door de programmering en marketing die we op 'Sanne' richten. In die zin zijn zij sleutelfiguren en versterken ze ons profiel.

We zijn een erkend leerbedrijf en bieden stageplekken aan voor MBO-stagiairs communicatie. Ook in 2021 willen we stagiairs de gelegenheid bieden om relevante werkervaring bij ons op te doen. Dit helpt ons ook bij het uitbouwen van deze doelgroep en te weten wat er speelt binnen deze leeftijdsgroep.

Omwonenden Werkspoorkwartier

We willen zo snel mogelijk beginnen met het betrekken van onze directe burens en partners rondom het Werkspoorkwartier. We zoeken actief contact, stappen op de fiets en zorgen ervoor dat we veel mensen spreken en uitnodigen. We stimuleren hen om mee te denken en om langs te komen. We houden in onze tijdelijke programmering rekening met de vraag die zij formuleren en houden hen op de hoogte van wat we doen. Online, met folders en door middel van 'een kopje koffie' met de buurt.

Educatie

Onze educatieve activiteiten voor het onderwijs richten zich op de scholen, we communiceren vooral met docenten. De totale doelgroep bestaat uit leerlingen van het primair onderwijs, voortgezet onderwijs (Scholieren Film Festival en talentontwikkeling), docenten in het primair en voortgezet onderwijs (deskundigheidsbevordering, educatieprogramma's en Scholieren Film Festival), MBO-studenten (programmering, talentontwikkeling) en docenten MBO (projecten en vertoningen voor MBO studenten).

Community

Hoogt on Tour heeft een grote vaste kern van bezoekers. Naast het aanbieden van het On Tour-programma, blijven we actief bouwen aan onze community van liefhebbers van vernieuwende films en beeldcultuur. Daarbij besteden we niet alleen aandacht aan film kijken maar zeker ook aan film maken. Voor amateurs en professionals, voor jong en oud.



Sfeerimpressie buitenkant Machinerie (MONK Architecten)

4.2 Communicatie

Website

Onze website is flexibel ingericht, waardoor we - afhankelijk van de ontwikkelingen en prioriteiten - voor verschillende zaken aandacht kunnen vragen. De website biedt ruimte voor nieuwsberichten. Dat gaan we in 2021 beter benutten om zo meer bezoekers naar onze website te trekken. Educatie zal ook in 2021 een belangrijk onderdeel zijn van de landingspagina. De website is vormgegeven in onze huisstijl, een frisse, verrassende stijl in brutale kleuren. Deze huisstijl hanteren we sinds 2018 in alle nieuwe communicatiemiddelen die we ontwikkelen.

Overige middelen

Wij blijven gebruik maken van de huidige instrumenten zoals Facebook, Instagram, Twitter en onze website en trekken op met partners zoals diverse festivals, CJP, Utrecht Marketing en Cineville. Ook de nieuwsbrieven zullen wij blijven versturen we gaan nieuwe middelen ontwikkelen die passen bij onze programmering en onze toekomstplannen.

Social Media en E-mailmarketing

Het aantal volgers van onze social media is stabiel, dat geldt voor alle media. We werken online veel samen met Utrecht Marketing (Uitagenda Utrecht, Culturele Zondagen), Cineville, Bier & Appelsap (kinderprogramma's), een aantal studentensites en -magazines en natuurlijk met Utrechtse agenda's, Literaire Ladder (LiLa) en overige lokale media (RTV Utrecht). We merken dat onze social media-strategie niet meer voldoet en gaan dit najaar aan de slag met een herijking. Die moet voor 2021 een nieuwe koers geven aan onze social mediakanalen. Het uitbouwen van onze Instagramstories is daar onderdeel van.

E-mailmarketing blijft een belangrijk onderdeel van de marketingmix. De tweewekelijkse nieuwsbrief hebben we in 2020 even teruggebracht naar een maandelijkse nieuwsbrief. Na onze intrek in de filmzaal van Bieb Neude hebben we deze weer teruggebracht naar een tweewekelijkse uitgave. Komend jaar willen we experimenteren met speciale nieuwsbrieven op onverwachte momenten, om een aantal specials uit te lichten.

Monitoren en vergroten online bereik

Onze online communicatie- en marketingactiviteiten monitoren wij door middel van de eigen statistiekmodule voor kaartverkoop en andere statistiekanalities zoals Google Analytics, Google Alerts en Facebook stats. Met enige regelmaat doen wij een klanttevredenheidsonderzoek om feedback te krijgen op onze service en diensten, zodat we ons hierin kunnen blijven verbeteren.

Communicatie tijdens de overbrugging naar de Machinerie

In 2021 ontwikkelen we in afstemming met de Machinerie een uitgebreid communicatieplan om de inhuizing in de Machinerie soepel te laten verlopen. We gaan onze huidige bezoekers actief betrekken bij de transitie en nemen hen stapsgewijs mee naar de nieuwe locatie. We willen hen informeren en enthousiasmeren in de verwachting dat ze hun enthousiasme delen met vrienden en bekenden.

De verhuizing naar een nieuwe locatie biedt kansen om ons opnieuw te positioneren en nieuwe doelgroepen aan te spreken. We gaan bestaande en nieuwe doelgroepen vragen naar hun wensen voor film en beeldcultuur in Utrecht. Ook vragen we onze doelgroepen en samenwerkingspartners om hun mening te delen. En bij een nieuwe positionering hoort ook een nieuwe naam. Dat pakken we in 2021 op, in afstemming met de medebewoners van de Machinerie.

Gedurende deze periode zullen we onze activiteiten zoveel mogelijk in een vroeg stadium communiceren zodat er voldoende ruimte is voor communicatie en voor mediapartners om de activiteiten actief uit te dragen en daarmee zoveel mogelijk publiek te verleiden om te komen. Doordat de events lang van tevoren bekend zijn, kunnen we bij bezoekers ook beter herhalingsbezoek stimuleren.

Bij alle grote ontwikkelingen stellen wij onze medewerkers, vaste partners en vaste bezoekers als eerste op de hoogte. Hiermee vergroten wij het draagvlak, krijgen wij meer medewerking en maken we van hen ambassadeurs. Wij hebben speciale aandacht voor onze oud-medewerkers, want dat zijn er in de afgelopen 48 jaar erg veel geworden, en wij hebben tijdens ons jubileumjaar gemerkt dat deze groep zich nog steeds betrokken voelt en er grote bereidheid is om mee te denken en te helpen. Daarnaast zorgt dit ervoor dat wij de ziel van Filmtheater 't Hoogt behouden zonder daarmee vernieuwing in de weg te staan.

Landmark

We hebben de ambitie om in 2021 de start te maken met het ontwikkelen van een landmark (herkenningsteken) voor de locatie in het Werkspoorkwartier. Dit doen we samen met de partners

van de Machinerie en eventueel in samenwerking met partners in het gebied. Dit landmark moet voor ons film en beeldcultuur uitstralen en spraakmakend zijn om zo onze nieuwe locatie bij de diverse doelgroepen bekend te maken. Voorwaarden zijn dat het past bij onze ambitie als Podium voor Film en Beeldcultuur, aantrekkelijk is voor onze doelgroepen, gedragen wordt door de gebiedspartners, duurzaam is en ook dag en nacht goed zichtbaar is voor de wijde omgeving van het gebied - liefst ook vanuit de trein. Aansluitend hierop gaan we ons er ook sterk voor maken dat de routeaanduiding vanaf de randen van het gebied tot aan onze locatie aantrekkelijk en informatief is.

Diversiteit en duurzaamheid

Marketing en communicatie zijn bepalende factoren om diverse doelgroepen te bereiken. In het strategisch marketingplan dat we voor 2021 zullen ontwikkelen, zal diversiteit een belangrijke plek innemen.

Doordat veel marketing en communicatie online gebeurt en we geen maandfolders weer maken, lijkt duurzaamheid geen issue bij marketing en communicatie. Toch willen we daar actief aandacht aan besteden en zullen in de toekomst bijvoorbeeld geen stickers of ballonnen - die op straat en in de publieke ruimte terecht kunnen komen - meer gebruiken.

5 Betrokken en ondernemend

5.1 Samenwerkingspartners

Wij gaan actief samenwerkingen aan om onze doelstellingen te realiseren. Structureel en incidenteel. Komend jaar starten we met het vormgeven van de platformfunctie zoals omschreven in ons meerjarenplan. Daarvoor blijven we optrekken met partners zoals de Universiteit Utrecht met haar verschillende organisaties en faculteiten, de HKU, samenwerkingspartners als NFF, Bibliotheek Utrecht, het onderwijs en andere culturele organisaties.

In de samenwerkingen met andere culturele instellingen, het onderwijs en maatschappelijke organisaties komt ook onze maatschappelijke betrokkenheid tot uiting. Wij werken graag samen met andere partijen in de stad en in het land. Dat doen we op inhoudelijk terrein, zoals programmering, educatie of verdieping én op het gebied van communicatie, marketing en facilitair. Doordat onze organisatie tijdelijk uit minder mensen bestaat, kunnen we in 2021 in wat mindere mate actief inzetten op samenwerking. Ons streven is om onze huidige samenwerkingspartners vast te houden, onder andere door hen op de hoogte te houden van onze activiteiten. Daarnaast zullen we samen met hen de plannen voor 2022 en verder ontwikkelen.

Crossovers tussen film en andere disciplines

Film en games, interactive, muziek, beeldende kunst, literatuur of wetenschap. In 2021 gaan we actief aan de slag met het leggen van de link tussen film en andere disciplines en allerlei varianten van bewegend beeld. We willen in de Machinerie dé plek in de stad zijn waar mensen met mooie ideeën voor crossovers terecht kunnen. Partners zijn de HKU, musea, Hoogt on Tour-locaties en andere culturele instellingen.

Educatie

Onze partners op het gebied van educatie veranderen nauwelijks, we breiden ze vooral uit. Hier gaat het naast scholen om culturele instellingen zoals SETUP, festivals zoals Cinekid en natuurlijk de vele vakdocenten en het netwerk van filmtheaters dat actief is in film- en beeldeducatie, waar ook filmeducatiehub Midden-Nederland een belangrijke rol in speelt.

Festivals

De ruimtes en faciliteiten van de Machinerie zullen heel goed aansluiten bij de behoeften van festivals. In 2021 gaan we dit samen met alle festivals nader invullen, van Impakt en NFF tot Kaboom en Taartrovers. Ook blijven we in 2021 graag samenwerken met de festivals waarmee we ook afgelopen jaar samen vertoningen hebben georganiseerd, zoals IDFA, QFFU, COC Midden Nederland, ENFF en NFF.

Machinerie

Wij zijn niet de enige huurder/exploitant van de Machinerie. Dat biedt veel kansen en mogelijkheden om samen meer te zijn dan de som der delen. Samen met medehuurders, eigenaar en programmeurs werken we het concept dat we met EWU (Erfgoed Werkspoor Utrecht), NFF (Nederlands Film Festival), FOTODOK en De Maakruimte hebben ontwikkeld verder uit.

Maatschappelijk

De samenwerking met Samen in de Stad van U Centraal, een filmaanbod voor ouderen die zelfstandig wonen, pakken we in 2021 weer op. Ook gaan we dit jaar ons best doen om de kinderen van het AZC Utrecht weer een filmvertoning in de herfstvakantie aan te bieden.

Partnerships

Hoogt on Tour zet in op een blijvend grote betrokkenheid van haar bezoekers en partners, om hen mee te kunnen nemen naar het nieuwe pand, om de programmering beter op hen toe te kunnen spitsen én als nieuwe en continue financieringsbron. Ook is dit een manier om ons draagvlak en netwerk in de stad zichtbaar te maken. Doordat onze toekomstplannen steeds weer in het water vielen en lange tijd onzeker waren, was het onmogelijk om goed op stoom te komen met het partnershipprogramma. Het programma voor Vrienden zullen we in 2021 actualiseren zodat we weer actief kunnen werven.

Daarnaast gaan we in nauwe afstemming met Frans Vreeke, kwartiermaker van de Machinerie, verder met het zoeken van donateurs, fondsen en inhoudelijke en financiële partners. Wij zetten in op de ontwikkeling van duurzame partnerships. Hierbij kijken wij naar partijen die ons kunnen helpen met de verbouwing en verhuizing en met de transitie als organisatie. Daarbij blijven we inzetten op langdurige samenwerking.



Still uit Holy Motors, een vertoning bij CineArt in De Nijverheid

5.2 Organisatie

Dit hoofdstuk omvat alles voor wat betreft de bedrijfsvoering³ wat niet in eerdere hoofdstukken aan de orde is geweest en wat wij nodig hebben om onze doelen te bereiken.

Personeel

Personeelsbeleid

We hebben stevige ambities om in de toekomst meer activiteiten te ontplooiën, verder te professionaliseren en dit te financieren met extra (publieks)inkomsten. Deze transitie vraagt om een gericht personeelsbeleid. In 2020 zijn we met de Machinerie aan de slag gegaan met governance en organisatievormen. In 2021 moet helder zijn wat de samenwerking en samenhang met de Machinerie betekent voor Hoogt on Tour. Vervolgens stellen we onder andere een organogram, een organisatiemodel, functiebeschrijvingen en een vrijwilligersbeleid op. Uit dit traject moet ook blijken welke andere stappen we nog moeten zetten voor een gezonde en duurzame organisatie, ook in samenhang met de samenwerkingspartners in de Machinerie.

Vrijwilligers

Onze ambities zijn alleen te realiseren met behulp van vrijwilligers. Dit jaar hebben zich veel nieuwe vrijwilligers gemeld en ook voormalige vrijwilligers die gestopt waren, zijn weer actief bij Hoogt in Bieb Neude. Op dit moment hebben we - weer - zo'n 45 vrijwilligers. In de Machinerie zullen we nog meer vrijwilligers nodig hebben, die ook nog meer diverse taken zullen uitvoeren. Hierbij blijft het zaak onze vrijwilligers betrokken te houden. Dit doen we door hen regelmatig te informeren over de voortgang en ook dit jaar in de zomer een personeelsfeest te organiseren voor alle werknemers en vrijwilligers. Rond Kerst/Nieuwjaar organiseren we een borrel met lokale kerstpakketjes en door het jaar heen is er af en toe een oploopleje voor degenen die geïnteresseerd zijn. Afgelopen jaar hebben we een vrijwillige vrijwilligerscoördinator gezocht en gevonden. Dit ontlast de organisatie en de vrijwilligerscoördinator zorgt voor een organische link tussen de vrijwilligers en de medewerkers op kantoor.

Informatie

Het juist en tijdig informeren van medewerkers en vrijwilligers is in deze tijd erg belangrijk. De interne nieuwsbrief voor alle medewerkers en vrijwilligers zullen we in 2021 regelmatig blijven versturen. Ook blijven we ontmoetingsmomenten organiseren waarop we iedereen bijpraten over de stand van zaken met betrekking tot Hoogt on Tour en de Machinerie.

Organisatie

Nu we voorlopig de filmzaal in Bibliotheek Neude als vaste zaal kunnen programmeren, hebben we weer de mogelijkheid om premièrefilms te vertonen. En met wat meer zekerheid over onze toekomst en richting kunnen we weer voorzichtig bouwen aan de organisatie. Die is overigens in lijn met de organisatie zoals die nu is, na aanvang van de programmering in Bibliotheek Neude, met een omvang van 5,4 fte in 2021. Daarnaast zullen we ook in 2021 mensen inhuren voor specifieke opdrachten. De kernorganisatie ziet er in 2021 als volgt uit:

Functie	Aanstelling 2021
Directeur	28 uur
Programmeurs	35,1 uur
Coördinator marketing/communicatie	24 uur

³PIOFACH, acroniem van alle onderdelen van bedrijfsvoering; personeel, informatie, organisatie, financiën, algemene zaken, communicatie en huisvesting.

Coördinator educatie	28 uur
Projectleider educatie	4 uur
Coördinator fondsenwerving en partnerships	16 uur
Administrateur	8 uur
Bureaucoördinator/hoofd kassa	8 uur
Hoofd techniek/facilitair producent	31,2 uur
Operateurs	29 uur

Raad van Toezicht

Hoogt on Tour is een stichting met een directeur-bestuurder en een Raad van Toezicht (RvT). Conform de statuten is een rooster van aftreden opgesteld. De RvT vergadert minimaal vier keer per jaar. Op het moment van schrijven kent de RvT de volgende leden:

De heer Kees Roovers (voorzitter)
De heer Mo Assem (lid)
De heer Aart Barkey Wolf (lid)
Mevrouw Marina Blok (lid)
De heer Eric Diepeveen (lid)

De stichting volgt de principes die zijn opgenomen in de Governance Code Cultuur 2019 en verantwoordt deze in het jaarverslag. De Raad van Toezicht houdt toezicht op het naleven van de Code en evalueert dit jaarlijks.

Financiën

Reserve

De financiële situatie van Hoogt on Tour is door de bijdrage van de gemeente stabiel, maar blijft zwak door beperkte reserves. Doordat de inkomsten uit kaartverkoop laag zullen blijven, zit er weinig flexibiliteit in de begroting. Daar staat tegenover dat we door de beperkte activiteiten door het jaar heen ook veel minder voor onaangename verrassingen kunnen komen te staan.

Reserve

De financiële situatie van Hoogt on Tour is door de bijdrage van de gemeente stabiel, maar blijft zwak door beperkte reserves. Doordat de inkomsten uit kaartverkoop laag zullen blijven, zit er weinig flexibiliteit in de begroting. Daar staat tegenover dat we door de beperkte activiteiten door het jaar heen ook veel minder voor onaangename verrassingen kunnen komen te staan.

De begroting is voor 2021 niet sluitend. We begroten met een positief resultaat van €21.549,-. Enerzijds biedt dat ons een buffer voor wanneer de corona-maatregelen langer voortduren of ernstig worden aangescherpt. Maar zo mogelijk zetten we dit bedrag apart zodat we al een start kunnen maken met een reserve die we kunnen aanwenden voor de inrichting van de Machinerie.

Bezoekers

We gaan er voor dit activiteitenplan van uit dat we tot en met augustus 2021 rekening moeten houden met beperkende maatregelen, en dat die gemiddeld vergelijkbaar zijn met de maatregelen van dit moment. In de begroting gaan we er van uit dat we vanaf september 2021 weer normaal kunnen werken en programmeren. Binnen de mogelijkheden die de exploitatiesubsidie ons geeft, zullen we zoveel mogelijk events voor bezoekers organiseren en streven we naar een zo groot mogelijk bereik. De ticketprijzen staan per Hoogt on Tourlocatie vast, maar kunnen onderling verschillen door verschil in de programmering, doelgroep en de locatie.

Voor de filmzaal in de bibliotheek blijft het moeilijk een inschatting van de bezoekersaantallen te maken. Er zijn veel onzekere factoren. We gaan uit van een zaalbezetting van 30%. Gemiddeld in bioscopen is dit 23%. Aangezien de programmering beperkt is met een enkele zaal die niet zo groot is, schatten we de zaalbezetting wat hoger in. Ook verwachten we extra bezoek van leden van de bibliotheek. Daarentegen kunnen we in de maanden januari – augustus maar 14 tickets per voorstelling verkopen. Voor die periode hanteren we een zaalbezettingspercentage van 15%.

Bezoekers

We gaan er voor dit activiteitenplan van uit dat we tot en met augustus 2021 rekening moeten houden met beperkende maatregelen, en dat die gemiddeld vergelijkbaar zijn met de maatregelen van dit moment. In de begroting gaan we er van uit dat we vanaf september 2021 weer normaal kunnen werken en programmeren. Binnen de mogelijkheden die de exploitatiesubsidie ons geeft, zullen we zoveel mogelijk events voor bezoekers organiseren en streven we naar een zo groot mogelijk bereik. De ticketprijzen staan per Hoogt on Tourlocatie vast, maar kunnen onderling verschillen door verschil in de programmering, doelgroep en de locatie.

Voor de filmzaal in de bibliotheek blijft het moeilijk een inschatting van de bezoekersaantallen te maken. Er zijn veel onzekere factoren. We gaan uit van een zaalbezetting van 30%. Gemiddeld in bioscopen is dit 23%. Aangezien de programmering beperkt is met een enkele zaal die niet zo groot is, schatten we de zaalbezetting wat hoger in. Ook verwachten we extra bezoek van leden van de bibliotheek. Daarentegen kunnen we in de maanden januari – augustus maar 14 tickets per voorstelling verkopen. Voor die periode hanteren we een zaalbezettingspercentage van 15%.

Huisvesting

2021 staat vanzelfsprekend in het teken van nieuwe huisvesting in het Werkspoorkwartier. We gaan onze plannen concretiseren en testen, zodat wij in 2022 als Podium voor Film en Beeldcultuur open kunnen in de Machinerie. Ons kantoor is sinds januari 2019 gehuisvest in het Werkspoorkwartier. Dat is een mooie kans om niet alleen letterlijk maar ook figuurlijk al daar te gaan bouwen en te gaan 'placemaken'.

Algemene zaken

De werking van huidige apparatuur wordt in stand gehouden. Een deel van de apparatuur staat geconditioneerd opgeslagen. Als we investeren in nieuwe apparatuur of andere materiele zaken, doen we dat met hergebruik of gecontinueerd gebruik in een nieuwe situatie als voorwaarde.

Diversiteit en duurzaamheid

Onze samenwerkingspartners worden meer divers, maar dat kan nog steeds beter. Dit zullen we oppakken met marketing en communicatie en, in de aanloop naar de Machinerie, op het gebied van programmering. Op dat laatste gebied zoeken we nadrukkelijk samenwerkingspartners met andere kennis, andere doelgroepen en een andere aanpak.

Diversiteit en duurzaamheid zullen in dit hoofdstuk meer aandacht krijgen in aanloop naar de nieuwe locatie en alles wat daarbij komt kijken. Op dit moment, met alleen een kantoorplek in een bedrijfsverzamelgebouw, kunnen we daar nog maar beperkt in bewegen. Wel zijn we nog steeds een veilige plek voor mensen die willen re-integreren of die werkervaring op willen doen.

Utrecht, 30 september 2021

Bijlagen: Overzicht prestaties en activiteiten 2021

Prestaties 2021

	2017	2018	2019	2020 (raming)	2021 (doel)
Aantal reguliere filmtitels (premières)	98	126	X	26	66
Aantal films kinderprogramma (Hoogt Junior)	28	30	4 (eenmalige vertoning Cinekid/CZ)	7	14 regulier, 4 Cinekid films
Aantal voorstellingen Hoogt in Bieb Neude (in 2017 en 2018: in eigen zalen)	3.556	4.117	X	300	800
Speciale programma's als pilots, festivals, Culturele Zondagen etc.	184 ⁴	269	14	15	20
Aantal voorstellingen op satellietlocaties	X	1	33	18	28
Voorstellingen Cinema Buiten/CineZomer	X	14	7	5	5
Aantal educatieve programma's volwassenen	12	14 (HOVO)	18	0	6
Aantal voorstellingen/workshops (onderwijs)	86	147	69	75	100
Aantal scholen	15	13	13	6	9
Aantal voorstellingen verhuur	35	51	X	X	X
Aantal tentoonstellingen	3	4	X	X	X
Nederlands Film Festival, aantal voorstellingen	27	1 (Filmnacht)	1 (Filmnacht)	6	8
Impakt, aantal voorstellingen	1	-	X	X	X
Aantal views Picl	634	800	1.418	4.000	3.000
Aantal deelnemers educatieve programma's	2.686	3.500	838	0	150

⁴ Dit is een afwijkende telling in vergelijking met 2016. Wij hebben in de nieuwe telling alle losse vertoningen binnen specials en festivals meegeteld, met uitzondering van de vertoningen van het Nederlands Film Festival.

Aantal leerlingen ⁵		5.964	3.262	3.000	5.000
Aantal bezoekers specials	10.644 ⁶	-	3.791	1.000	1.250
Aantal bezoekers totaal	69.743	79.152	9.309	3.205	9.000
Unieke bezoekers website	123.000	125.000	64.028	60.000	63.500
Abonnees digitale nieuwsbrieven	8.154	8.566	8.457	8.600	10.000
Facebook volgers	5.495	5.974	5.880	6.000	6.500
Twitter volgers	2.615	2.677	2.651	2.650	2.650
Instagram volgers	535	1.349	1.423	1.500	2.500
Aantal fte	12,3	12.75	4,1	4,6	5,4
Aantal vrijwilligers	43	48	15	45	45

⁵ In 2017 werden volwassenen en leerlingen in een getal samengenomen.

⁶ Zie voetnoot 4.

Geplande activiteiten 2021

Programmering	Periode	Aantal
Culturele Zondagen (specials)	hele jaar	3 programma's
Kijk Ons i.s.m. NFF en studieverenigingen met diverse (kunst)disciplines	september	1 activiteit
Cinekid	oktober	30 workshops

	Doelgroep	Wat	Aantal lessen of workshops	Aantal filmvoorstellingen
Educatie PO				
Nieuw partnerschap (CMK-regeling)	groep 1 t/m 8	lessen BeeldTaal: fictie, docu en animatie	12	2
Partnerschap (CMK-regeling) met Op Avontuur	groep 1 t/m 8	Modules fictie, docu en animatie en een filmfestival	16	-
Drie nieuwe scholen	groep 1 t/m 8	lessen muziek & film	24	6
Bliksemstages	groep 7 en 8	kennismaken met Hoogt on Tour achter de schermen	2	-
Educatie VO				
Gerrit Rietveld College	VMBO 3	lessen animatie	15	-
Gerrit Rietveld College	VMBO 2		10	-
UniC	HAVO/ VWO 4		6	2
Nog een school			10	2
Cals College	HAVO 4	workshops film maken, verdiepend	2	-
Docenten				
Nieuwe school	leerkrachten PO		2	-
Op avontuur	leerkrachten PO		1	-
Docentenworkshop VO	docenten VO		1	-